

Salud, Bienestar, y Calidad de Vida del Alumnado de la Universidad Pública de Navarra_2014. (versión reducida para agentes salud). Parte I



UNIVERSIDAD
SALUDABLE

**UNIBERTSITATE
OSASUNGARRIA**



Equipo de investigación y redacción del informe final:

Taller de Investigación socio-sanitaria de la UPNA: **Azanza Álvarez, Raquel; Díaz Martínez, Ana; Ibarrola Osinaga, Iñaki; Reguera Zaratiegui, Gonzalo; Reyes Garreta, Anchel; Urra Grimal, David y Zalba Ibáñez, M^a Soledad.**

Docente y coordinador del Taller: **Dr. Carlos Vilches Plaza.** Departamento de Sociología de la UPNA.

Asesoría en Salud: **Natalia Tajadura Arizaleta y Ana Ansa Ascunce.**

ÍNDICE

3.- La imagen personal

4.- Percepción de la salud y hábitos saludables

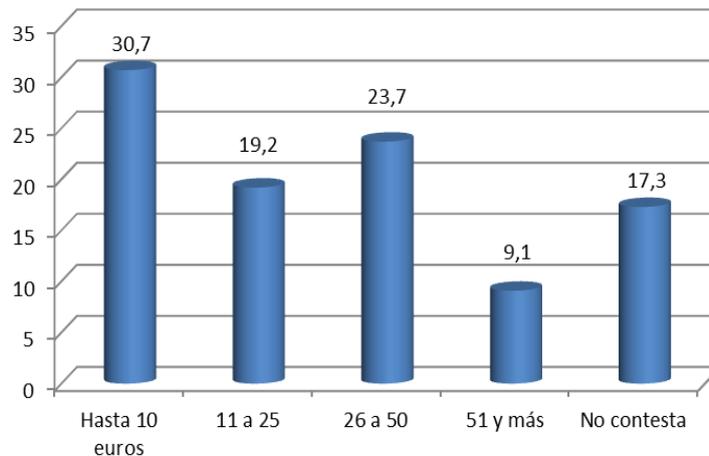
5.- Consumo de alcohol, tabaco y otras drogas

3.- La imagen personal

En este trabajo, además de cuestiones relativas a la salud, se ha planteado investigar, también, las características estéticas y sociales de las personas que se encuentran estudiando en la universidad (a excepción del alumnado del Aula de la Experiencia). El presente capítulo aborda aquellos elementos que hacen referencia a la imagen personal del alumnado analizando, por ejemplo, el dinero empleado en la compra de ropa, la transformación del cuerpo y su imagen externa (peinado, tatuajes, piercing...) o la diversidad de los medios mediante los cuales los/as estudiantes consumen y crean moda.

La pregunta número dieciséis del cuestionario hace referencia, específica, a la cantidad de dinero que la persona encuestada ha gastado en ropa, complementos u otros artículos relacionados con la estética durante el último mes.

Gráfico P16.- Cuánto dinero gastas al mes en ropa, complementos y artículos de estética



La media de dinero que destinan mensualmente los/as estudiantes a ropa y otros artículos, es de **28,67 euros**. Se debe tener en cuenta la elevada tasa de personas encuestadas que no han contestado a la pregunta (17,3%) y la gran dispersión del gasto, lo que hace muy difícil establecer una categorización de gasto medio.

Tabla P16.- Cuánto dinero gastas al mes en ropa, complementos y artículos de estética según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Hasta 10 euros	30,7	>44.6	<18.4	<25.2	>39.7	30,5
11 a 25	19,2	16,3	21,7	>23.9	14,1	13,6
26 a 50	23,7	<16.5	>29.9	24,6	21,9	25,3
51 y más	9,1	<4.7	>13.1	8,9	8,5	12,5
No contesta	17,3	17,9	16,9	17,5	15,8	18,1
Media	28,67	19,34	36,87	28,38	26,51	36,49
Desviación	34,06	29,90	35,45	27,51	37,95	46,17

El gasto varía en función del género, ya que, resulta 17,53 euros superior de media en las mujeres que en los hombres: los hombres gastan 19,34 euros al mes de media, y las mujeres 36,86 euros. En esta línea de comparación se observa que mientras un 29,9% de las mujeres gastan entre veintiséis y cincuenta euros al mes en estas diversas cuestiones de estética. En el caso de los hombres supone un 16,5%. Un 44,6% del alumnado masculino se encuadra dentro del grupo de gasto menor de 10 euros al mes. El grupo de mujeres que gastan más de 51 euros al mes, también, es significativo respecto del grupo de hombres, arrojando datos de un 13,1% y un 4,7% de las personas encuestadas respectivamente.

De acuerdo a la edad el gasto se presenta más elevado en el colectivo de más edad, 36,49 euros de media mensual, y siendo de 28,38 euros entre los menores de veinte años. En el tramo de veintiuno a veintitrés años un significado 39,7% dice gastar menos de diez euros al mes en estos artículos y servicios de estética.

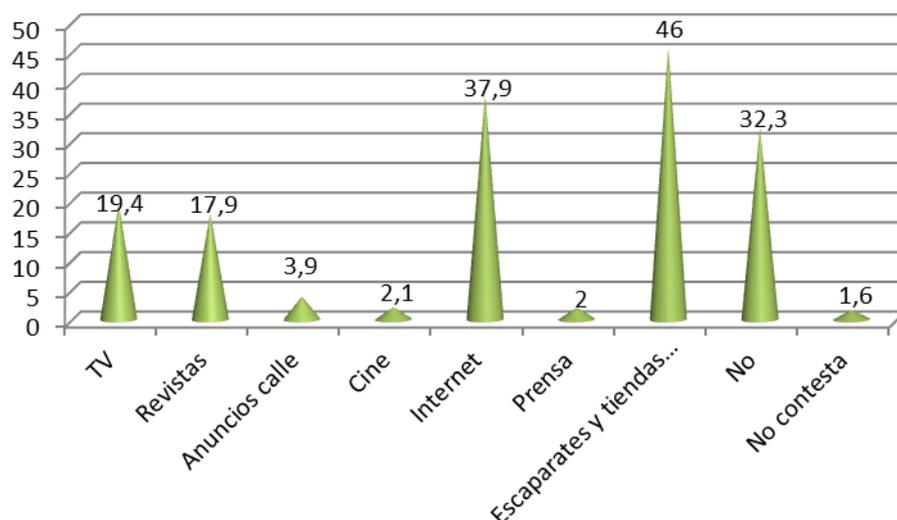
Tabla P16.- Cuánto dinero gastas al mes en ropa, complementos y artículos de estética según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Hasta 10 euros	30,7	47	>42.0	<15.1	22,8	31,8	<10.6
11 a 25	19,2	>35.4	15,2	>33.6	20,6	16,3	14
26 a 50	23,7	<0.0	17,9	30,5	26,7	26,1	36,2
51 y más	9,1	0	5,7	9,1	13,1	8,2	>20.7
No contesta	17,3	17,7	19,2	11,6	16,8	17,6	18,5
Media	28,67	9,19	22,58	35,21	32,68	26,44	54,70
Desviación	34,06	9,77	33,76	36,71	33,44	25,93	53,23

En relación al desglose de datos por Escuelas y Facultades se observa como en la ESIA y en Ciencias de la Salud una parte significativa gasta entre once y veinticinco euros al mes (35,4% y 33,6%), siendo menor que en resto de grupos, el porcentaje que gasta hasta diez euros en esta última Facultad (15,1%). En Ingeniería Industrial, por su parte, el grupo de hasta diez euros de gasto es mayoritario con un 42%. Estos resultados podrían explicarse, en términos hipotéticos, por el mayor porcentaje de población femenina en la Facultad de Ciencias de la Salud, y una mayor presencia masculina en la Escuela de Ingeniería Industrial

Además de comprobar cuál es el gasto medio en ropa, complementos y otros complementos de estética de una persona que estudia en la Universidad Pública de Navarra, se ha planteado conocer a través de qué soportes de Comunicación las empresas, de este sector, tratan de captar la atención de los/as estudiantes. Las respuestas se presentan en la gráfica siguiente.

Gráfico P17.- Has comprado ropa, complementos o artículos de estética tras verlos en los medios



En el análisis de resultados se observa que el soporte publicitario mediante el cual más gente afirma haber visto un artículo, para luego adquirirlo, son los escaparates de las tiendas, algo que ha respondido el 46% de los estudiantes encuestados. En segundo lugar, destaca Internet (37,9%), seguido de la televisión (19,4%) y las revistas (17,9%). Asimismo, es considerable el número de alumnos/as que afirman no comprar ropa u otros artículos por incidencia directa de los Medios analizados (32,3%).

Tabla P17.- Has comprado ropa, complementos o artículos de estética tras verlos en los medios según sexo y edad

Datos en % con Jhi²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
TV	19,4	<12.6	>25.2	22,7	15,5	12,9
Revistas	17,9	<7.2	>27.4	22	12,9	15,9
Anuncios calle	3,9	4,1	3,7	3,6	3,8	4,9
Cine	2,1	2,4	1,9	2	2	3,3
Internet	37,9	<29.0	>45.6	41,6	35	29,4
Prensa	2	2,8	1,3	1,2	1,9	>5.9
Escaparates y tiendas	46	<28.6	>61.3	49,5	42,5	41,6
No	32,3	>48.1	<18.4	29	34,5	42
No contesta	1,6	1,5	1,8	1,6	2,2	0

La variable sexo deviene determinante en el análisis del modo de compra y consumo. Se observa que en las compras de las mujeres influyen, en mayor medida, soportes publicitarios como los escaparates (61,3%), Internet (45,6%), las revistas (27,4%) y la

televisión (25,2%); mientras que los hombres, por su parte, destacan por afirmar que no hacen caso de la publicidad (48,1%). Lo que supone que entorno a la mitad de los hombres declaran no comprar ropa por influencia de los medios citados, en este colectivo Internet tiene la mayor incidencia con un 29%.

En cuanto al desglose por edad, no existen diferencias significativas de acuerdo a los tramos estudiados, aunque destaca pese a su baja incidencia (5,9%) la referencia a la publicidad en prensa del alumnado de más edad.

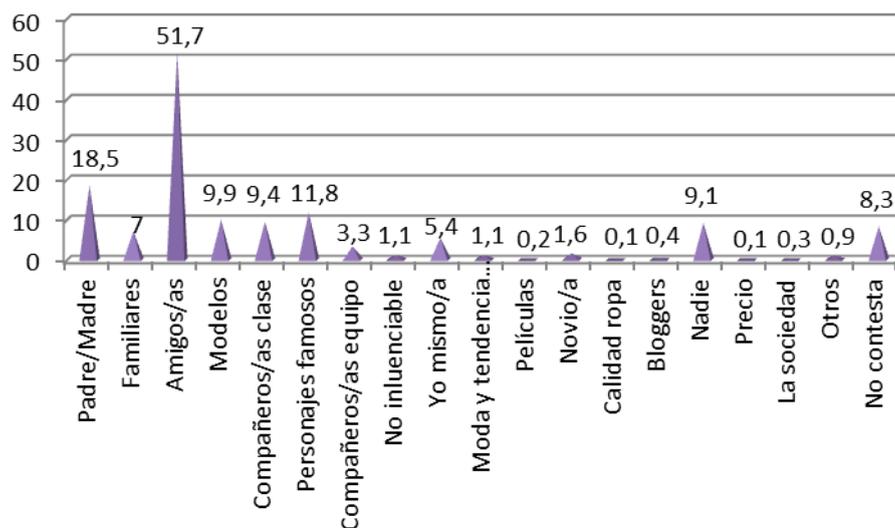
Tabla P17.- Has comprado ropa, complementos o artículos de estética tras verlos en los medios según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
TV	19,4	8,8	<13.2	23,6	22,9	20,7	29,8
Revistas	17,9	5,6	<9.2	20,1	>25.9	19	>30.8
Anuncios calle	3,9	0	1,8	2,5	5	3,9	>12.1
Cine	2,1	0	0,7	1,3	2,8	2,7	>6.8
Internet	37,9	<8.8	<29.6	46,8	>50.7	33,6	>59.9
Prensa	2	0	0,7	0	0,7	>4.6	4,2
Escaparates y tiendas	46	<17.7	<29.4	>67.3	>62.8	48,8	43,3
No	32,3	>61.9	>46.9	<12.9	<20.2	30,5	21,2
No contesta	1,6	2,8	2,2	1,3	0,7	2,1	0

En lo referente a las Escuelas y Facultades, comentar que en Ciencias de la Salud y Económicas y Empresariales domina la respuesta de escaparates con un 67,3% y 62,8% respectivamente. Internet se asocia en los valores más elevados de Jhi Cuadrado a Jurídicas y nuevamente Económicas y Empresariales. La respuesta negativa resulta especialmente significativa en la ESIA con el 61,9%.

Asimismo, y con el objetivo de conocer los procesos de formación de la imagen externa de los y las estudiantes, se les ha preguntado acerca de qué persona, o grupo de personas, tiene mayor capacidad de influencia en ellos/as a la hora de elegir vestuario

Gráfico P18.- Grupo de personas que te influye a la hora de vestir



A la hora de vestir las/os estudiantes de la UPNA encuestadas/os afirman sentirse mayoritariamente influidas/os por su grupo de amigas/os (51,7%), seguido de sus padres y madres (18,5% de los casos), de personajes famosos (11,8%), de modelos (9,9%), compañeras/os de clase (9,4%), “nadie” (9,1%) y por sus familiares (7%).

Tabla P18.- Grupo de personas que te influye a la hora de vestir según sexo y edad

Datos en % con Jhi²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Padre/Madre	18,5	17,6	19,3	19,3	20,6	<8.8
Familiares	7	6,8	7,2	8,1	5,9	5,2
Amigos/as	51,7	45,2	57,4	56,1	50,8	<36.3
Modelos	9,9	<4.5	>14.7	11,4	8,4	6,5
Compañeros/as clase	9,4	6,9	11,7	10,7	10,1	<2.9
Personajes famosos	11,8	<7.4	>15.5	13	10,8	10,6
Compañeros/as equipo	3,3	3,7	2,9	4,5	1,2	4,4
No influenciabile	1,1	2,1	0,2	<0.0	>2.8	0,9
Yo mismo/a	5,4	7,6	3,4	4,7	7	3,2
Moda y tendencia mercado	1,1	0,6	1,6	1,1	1,3	0,9
Películas	0,2	0,4	0	0	0,5	0
Novio/a	1,6	2,6	0,8	0,9	2,1	3,7
Calidad ropa	0,1	0,2	0	0	0,3	0
Bloggers	0,4	0	0,8	0,8	0	0
Nadie	9,1	9,8	8,6	7,9	8,2	>18.6

Precio	0,1	0,3	0	0,3	0	0
La sociedad	0,3	0,6	0	0	0	>2.5
Otros	0,9	1,1	0,7	0,6	0,9	2,1
No contesta	8,3	8,9	7,8	6,1	8,4	>14.5

Así pues en cuanto la variable sexo, se aprecia que los hombres se ven menos influenciados de una manera significativa que las mujeres por los y las modelos (4,5% frente 14,7%), y los personajes famosos (7,4% en hombres y 15,5% en las mujeres). De acuerdo a la edad se constata que los mayores de veinticuatro años manifiestan ser menos influenciados por los padres y madres, y más por los amigos y amigas 36,3%; también, señalar en este grupo de edad ese 18,6% que responde que nadie les influencia.

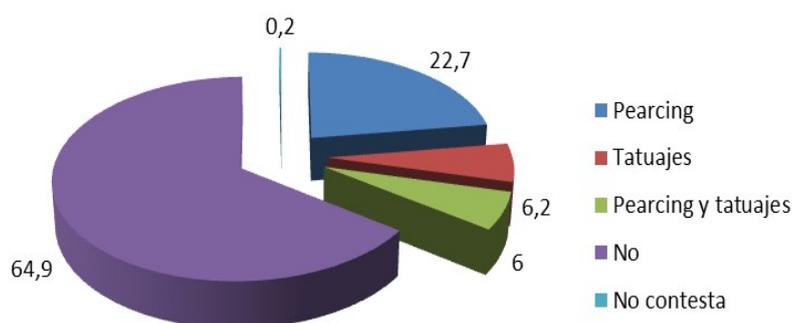
Tabla P18.- Grupo de personas que te influye a la hora de vestir según Escuelas y Facultades

Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Padre/Madre	18,5	14,4	19,5	19,8	15,1	19,2	22,6
Familiares	7	12,1	7,2	8,2	6,4	5,5	9,5
Amigos/as	51,7	43,7	45,2	61	53,4	57,8	40,7
Modelos	9,9	2,8	<5.1	8,8	>15.2	10,9	16,6
Compañeros/as clase	9,4	2,8	5,8	11,9	8,5	12,2	15,5
Personajes famosos	11,8	<0.0	<6.5	16	12,1	14,6	>24.1
Compañeros/as equipo	3,3	0	5,2	3,5	2,1	3,4	0
No influenciable	1,1	0	>3.3	1,3	0	0	0
Yo mismo/a	5,4	12,1	5,8	4,4	7	3,3	4,9
Moda y tendencia mercado	1,1	0	0,3	1,3	>3.6	0,7	0
Películas	0,2	0	0	0	0	0,6	0
Novio/a	1,6	>6.1	>3.6	0	0	0,7	1,5
Calidad ropa	0,1	0	0,4	0	0	0	0
Bloggers	0,4	0	0,7	0	0	0	>3.4
Nadie	9,1	5,6	10,5	<1.9	9,9	9,4	12,5
Precio	0,1	0	0	0	0	0	0
La sociedad	0,3	0	0	0	0	0,6	1,5
Otros	0,9	0	1,5	>3.8	0	0	1,5
No contesta	8,3	14,9	7,6	7,9	7,7	8,8	7,5

Respecto del análisis por Centros, se observa que en Ciencias Jurídicas influyen más que en el resto los personajes famosos (24,1%), en Ciencias Humanas y Sociales no se ven diferencias significativas, en Ciencias Económicas y Empresariales son los modelos y la moda los más significativos, en Ciencias de la Salud destaca la categoría “nadie,” al igual que en Ingeniería Industrial lo hace la respuesta de “no soy influenciable”. Por otro parte, en las Escuelas de Ingenierías (Agrónoma e Industrial), también es significativa la categoría “novio/a”, mientras que la influencia de los personajes famosos y los/las modelos es nula o baja.

Buscando ahondar más en la construcción de la imagen corporal y estética del alumnado de la UPNA, en el cuestionario se preguntaba acerca de la tenencia en el propio cuerpo de “piercing y/o tatuajes”.

Gráfico P19.- Llevas piercing o tatuajes



Observando la gráfica precedente, se deduce que casi dos tercios de los/as estudiantes de la UPNA (64,9%) no llevan ni piercing, ni tatuajes. De aquellas personas que sí los portan destaca el uso de “solamente piercing” (22,6%), seguido de un uso combinado de piercing y tatuajes (6,2%) y de tatuajes únicamente (6%).

Tabla P19.- Llevas piercing o tatuajes según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Piercing	22,7	<16.1	>28.5	21,8	23,9	23
Tatuajes	6,2	4,4	7,6	5,8	4,3	>13.9

Piercing y tatuajes	6	<3.2	>8.5	4,6	8,3	6
No	64,9	>75.8	<55.4	67,8	63	57,1
No contesta	0,2	0,4	0	0	0,5	0

De la tabla cruzada con las variables de sexo y edad, se constata que hay una gran diferencia entre mujeres y hombres en cuanto al uso de piercing. Ya que aunque la media de uso de este complemento es de un 22,7% de las personas encuestadas, sin embargo, representan al 28,5% de las mujeres y al 16,1 % de los hombres. En el apartado “piercing y tatuajes”, también, hay una diferencia reseñable, ya que, las mujeres los utilizan en mayor medida que los varones (5,3 puntos superior). En la respuesta negativa los hombres superan a las féminas en 20,4 puntos. Las diferencias por edad no resultan llamativas, salvo en el caso de “tatuajes” en el que destaca el grupo de veinticuatro y más años (prácticamente dobla la media hasta un 13,9%).

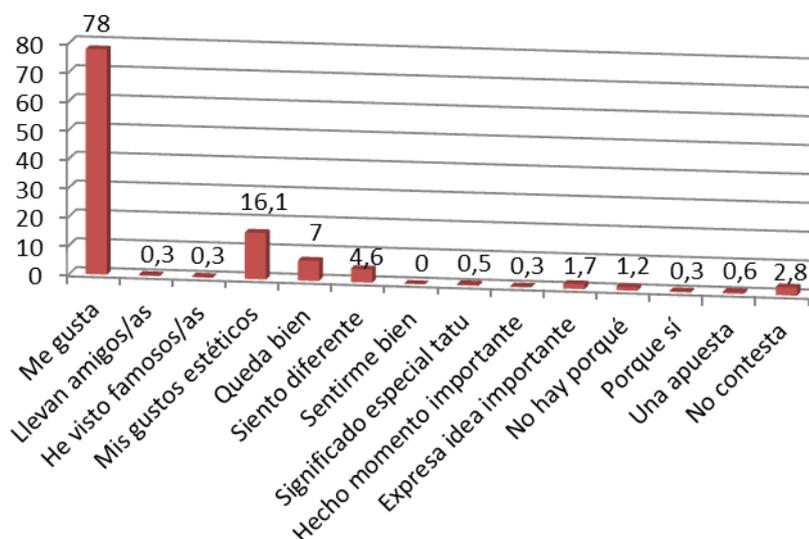
Tabla P19.- Llevas piercing o tatuajes según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Piercing	22,7	32,6	<13.7	26,4	23	28,3	21,1
Tatuajes	6,2	0	4,3	4,7	6,5	9,1	7,2
Piercing y tatuajes	6	0	<2.5	5	8	8,8	8,7
No	64,9	67,4	>79.5	63,8	62,5	<53.1	63
No contesta	0,2	0	0	0	0	0,6	0

En la tabla de contingencia se puede observar que la Escuela de Ingeniería Agrónoma cuenta, prácticamente, con una nula presencia de personas que llevan piercing y tatuajes (sólo tatuajes tampoco). En el cómputo global, aquellas personas que no llevan ni piercing, ni tatuajes son un 64,9% del total de la muestra, la Escuela de Ingeniería Agrónoma supera la media en 15 puntos porcentuales (79,5%); por el contrario, la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales destaca porque tiene el mayor número de personas que llevan piercing y/o tatuajes (46,3%).

A quienes han dicho llevar piercing y/o tatuajes se le ha preguntado, a continuación, por el motivo principal por el que lo llevan. Las repuestas se muestran en la relación gráfica siguiente.

Gráfico P20.- Motivo por el que llevas piercing y/o tatuajes



Del abanico de respuestas posibles, prácticamente la totalidad aluden al gusto o preferencias estéticas como motivo para utilizarlos, siendo los resultados específicos de la pregunta los siguientes: “porque me gusta” (78%), “por mis gustos estéticos” (16,1%), “porque me queda bien” (7%) o “porque me siento diferente” (4,6%).

Tabla P20.- Motivo por el que llevas piercing y/o tatuajes según sexo y edad

Datos en % con Jhi²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Me gusta	78	73,1	80,2	83	74,6	68,1
Llevan amigos/as	0,3	1	0	0	0,8	0
He visto famosos/as	0,3	1	0	0	0,8	0
Mis gustos estéticos	16,1	16,2	16,2	16,8	15,9	16
Queda bien	7	4,2	8,4	8,6	7,9	0
Siento diferente	4,6	7,1	3,5	6,8	3,7	0
Sentirme bien	0	0	0	0	0	0
Significado especial tatuaje	0,5	0,9	0,3	0,4	0	2
Hecho momento importante	0,3	1	0	0,6	0	0
Expresa idea importante	1,7	1,8	1,7	1,2	0,8	5,9
No hay porqué	1,2	2,9	0,4	0	0	>8.6
Porque sí	0,3	1	0	0	0,8	0
Una apuesta	0,6	0	0,9	0	1,6	0
No contesta	2,8	1,3	3,5	2,4	3,2	3

En esta tabla se puede observar como las dos respuestas mayoritarias señalan razones de gusto, tanto en lo que respecta a género como a grupos de edad (con mayor incidencia de respuesta entre los jóvenes y las mujeres). El único grupo que se separa de la media es el de veinticuatro y más años, destacando en la respuesta de que “no existe un *porqué*”, ya que la media es de 0,3% y este grupo tiene un 8,6% de tasa de respuesta.

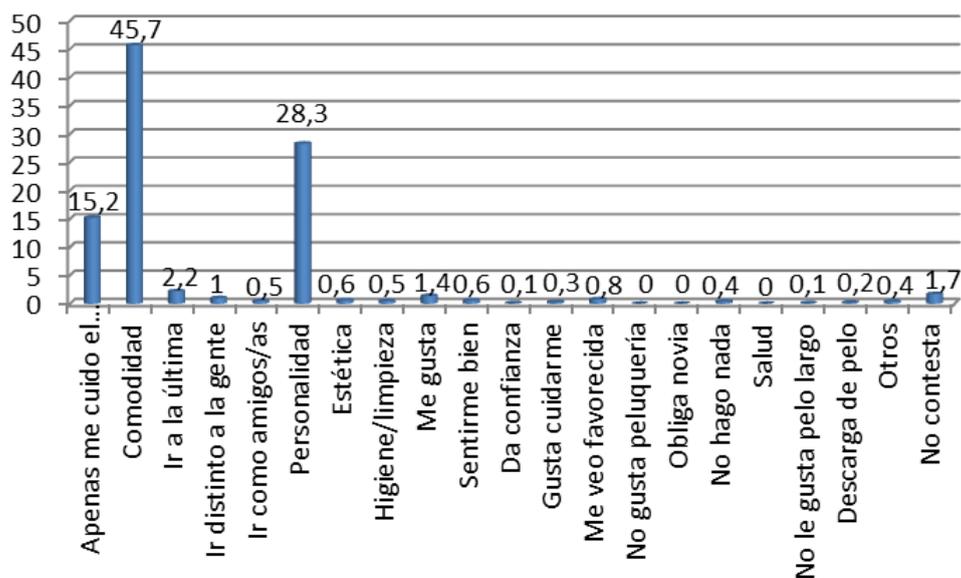
Tabla P20.- Motivo por el que llevas piercing y/o tatuajes según Escuelas y Facultades

Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Me gusta	78	100	68,2	81,7	75,2	78,1	89,8
Llevan amigos/as	0,3	0	1,8	0	0	0	0
He visto famosos/as	0,3	0	1,8	0	0	0	0
Mis gustos estéticos	16,1	0	17,4	12,2	25	14,5	6,1
Queda bien	7	0	8,7	6,9	9,6	5,9	0
Siento diferente	4,6	0	7,1	3,5	>11.5	1,4	0
Sentirme bien	0	0	0	0	0	0	0
Significado especial tatuaje	0,5	0	0	0	0	0	>7.2
Hecho momento importante	0,3	0	1,8	0	0	0	0
Expresa idea importante	1,7	0	1,8	2,6	0	3	0
No hay porqué	1,2	0	1,7	0	1,8	1,4	0
Porque sí	0,3	0	1,8	0	0	0	0
Una apuesta	0,6	0	0	0	0	1,5	0
No contesta	2,8	0	0	3,5	5,7	3	0

Las diferencias en cuanto a Escuelas y Facultades son de escaso recorrido. En primer lugar en Ciencias Económicas y Empresariales supera la media de 4,6% de “me siento diferente”, en 5 puntos (11,5%), mientras que en Ciencias Jurídicas los/as jóvenes han respondido que el tatuaje tiene un significado especial 7,2% (0,5% en la media general).

De la misma manera que se ha interpelado en el cuestionario acerca de los motivos del uso de piercing y de los tatuajes, también, se preguntaba acerca de los motivos estéticos a la hora del cuidado del cabello. En la gráfica siguiente se muestran los resultados de los motivos expuestos por los/as estudiantes.

Gráfico P21.- Motivo por el que te cuidas la estética/el corte del pelo



En el análisis de la pregunta acerca de los motivos (de una única respuesta) destacan, entre una amplia gama de motivaciones: la comodidad (45,7% de las personas encuestadas), la afirmación de que sirve como seña de identidad y/o personalidad (28,3%) y la matización de que “apenas me cuido el pelo” (15,2%).

Tabla P21.- Motivo por el que te cuidas la estética/el corte del pelo según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Apenas me cuido el pelo	15,2	>20.1	<11.0	13,2	17	20,9
Comodidad	45,7	47,2	44,3	45,1	48,3	40,1
Ir a la última	2,2	1,6	2,8	1,4	3,7	0,9
Ir distinto/a la gente	1	1,6	0,5	1,7	0,3	0
Ir como amigos/as	0,5	1	0	0,5	0,3	0
Personalidad	28,3	<22.7	33,3	30,6	25,1	29,5
Estética	0,6	0,2	0,9	0,9	0	0,9
Higiene/limpieza	0,5	0,2	0,7	0,3	0	>2.7
Me gusta	1,4	1,9	0,9	1,2	1,1	3,4
Sentirme bien	0,6	0,2	1	0,6	0,9	0
Da confianza	0,1	0	0,3	0,3	0	0
Gusta cuidarme	0,3	0	0,5	0,5	0	0
Me veo favorecida	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0

No gusta peluquería	0	0	0	0	0	0
Obliga novio/a	0	0	0	0	0	0
No hago nada	0,4	0,5	0,2	0,7	0	0
Salud	0	0	0	0	0	0
No le gusta pelo largo	0,1	0	0,3	0,3	0	0
Descarga de pelo	0,2	0	0,4	0,4	0	0
Otros	0,4	0	0,7	0,3	0,6	0
No contesta	1,7	1,9	1,5	1	1,9	1,6

En cuanto al análisis por sexo, y tras comprobar que en ambos sexos la respuesta más común es que en el peinado buscan la comodidad, destaca en los varones la afirmación de “apenas me cuido el pelo (20,1% frente a 11% en las mujeres), y la menor creencia de que el peinado destaca la personalidad aunque entre los chicos alcanza un significado 22,7%.

Tabla P21.- Motivo por el que te cuidas la estética/el corte del pelo según Escuelas y Facultades

Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Apenas me cuido el pelo	15,2	14,4	18,7	8,2	14	14	20,8
Comodidad	45,7	53,5	49,4	54,1	41,8	44,9	27,9
Ir a la última	2,2	2,8	1,5	2,5	1,4	2,1	>6.4
Ir distinto a la gente	1	0	1,8	0	1,4	0,6	0
Ir como amigos/as	0,5	0	1,1	0	0,7	0	0
Personalidad	28,3	29,3	21,4	33	34,2	28,5	33,9
Estética	0,6	0	0,7	0	0	0,7	2,6
Higiene/limpieza	0,5	0	0,4	0	0,7	0,7	0
Me gusta	1,4	0	1,5	0,9	0,7	1,9	2,3
Sentirme bien	0,6	0	0,7	0	0,7	0,7	1,1
Da confianza	0,1	0	0	0	0,7	0	0
Gusta cuidarme	0,3	0	0	0	0	0,7	1,1
Me veo favorecida	0,8	0	0,7	0	0,7	1,4	0
No gusta peluquería	0	0	0	0	0	0	0
Obliga novia/o	0	0	0	0	0	0	0
No hago nada	0,4	0	0,4	1,3	0,7	0	0
Salud	0	0	0	0	0	0	0

No le gusta pelo largo	0,1	0	0	0	0,7	0	0
Descarga de pelo	0,2	0	0	0	0	0,7	0
Otros	0,4	0	0	0	0,7	0,7	0
No contesta	1,7	0	1,8	0	0,7	2,6	3,8

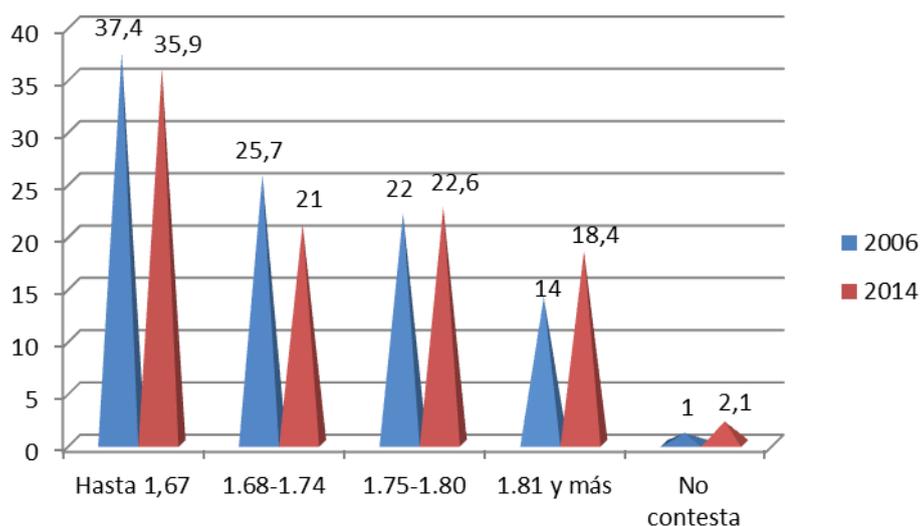
No se observan diferencias significativas en cuanto al análisis del test de asociación de Jhi Cuadrado por Centros, más allá de que en la Facultad de Ciencias Jurídicas destaca levemente en la opción “ir a la última” con un 6,4%.

4.- Percepción de la salud y hábitos saludables

Para una mejor comprensión de los resultados se han incluido en este cuarto capítulo las preguntas relativas a la altura y peso de los alumnos y alumnas de la Universidad, y que se corresponde con la pregunta quinta del cuestionario.

El grupo de altura con mayor presencia es el de menos de 1,67 cm con un 35,9%, seguido de los rangos entre 1,75-1,80 cm que supone el 22,6%, y de 1,68-1,74 cm con otro 21%. En la siguiente gráfica puede contemplarse la similitud de resultados entre los años de 2006 y 2014, donde se observa un relativo aumento porcentual es en el grupo de más de 1,81 cm (4,4 puntos). La media de altura se situaba en el sondeo anterior en 1,71 cm, ahora resulta ser de 172,8 cm (1,8 cm de incremento).

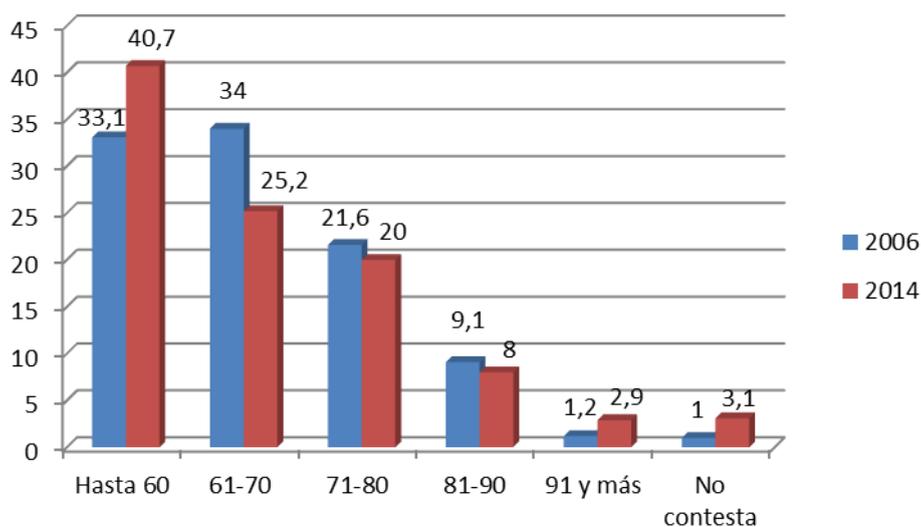
Gráfico P5A.- Altura



De acuerdo al sexo la media de la altura actual resulta ser en los chicos de 1,81 cm y de 1,64 cm en las chicas. Por Escuelas y Facultades la media más elevada se encuentra en ESIT con 1,81 cm y la más baja en Ciencias de la Salud con 1,66 cm.

A continuación se preguntaba por el peso que en el momento de la entrevista tenía el alumnado. Los resultados se muestran en la siguiente gráfica donde, además, se presentan los datos del estudio precedente del año de 2006.

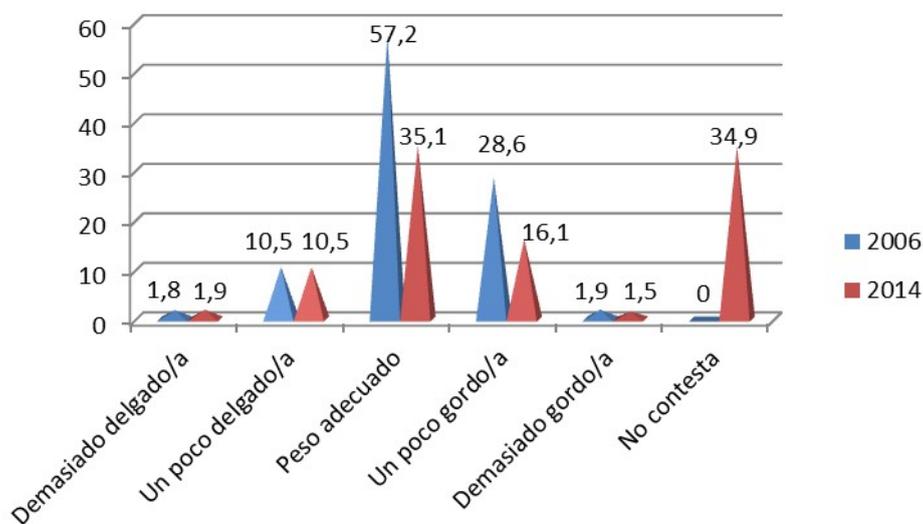
Gráfico P5B.- Peso



Un 40,7% se ubica por debajo de los sesenta kilogramos de peso, entre sesenta y uno y setenta kg se encuentra un 25,2%, apuntar ese 2,9% que está por encima de los noventa y un kilogramos. El peso medio se sitúa en el presente estudio en 65,4 kg, era de 66,6 kg en el estudio anterior. En los alumnos el peso medio resulta ser de 74,4 kg, mientras entre las alumnas supone una media de 57kg.

En la pregunta cuarenta del cuestionario, se demandaba a los entrevistados y entrevistadas que valorasen, de manera subjetiva, la percepción que tenían de su peso actual. Hay que señalar que una parte significativa no ha contestado a esta pregunta, 34,9%.

Gráfico P40.- Percepción del peso actual



La mayoría valora su peso actual como adecuado, 35,1%, el 17,6% estima encontrarse con mayor peso del que sería apropiado, finalmente, otro 12,4% piensa que se acerca a la delgadez. Dado el elevado porcentaje de no respuesta los datos comparados resultan meramente orientativos.

Tabla P40.- Percepción del peso actual según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Demasiado delgado/a	1,9	>3.5	<0.5	2,7	0,9	1,8
Un poco delgado/a	10,5	>14.3	<7.1	8,7	11,5	12,4
Peso adecuado	35,1	32,5	37,2	34,8	35,7	34
Un poco gordo/a	16,1	14,4	17,7	16,2	14,9	21
Demasiado gordo/a	1,5	0,9	2,1	1,9	1,2	0,9
No contesta	34,9	34,4	35,4	35,7	35,8	29,9

La percepción de un peso adecuado se reparte por igual entre hombres y mujeres; sin embargo, las mujeres tienen una mayor percepción de verse con exceso de peso que los hombres (17,8% se ve delgado, frente al 7,6% de las mujeres). Esta visión de sobrepeso aumenta a partir de los veinticuatro años.

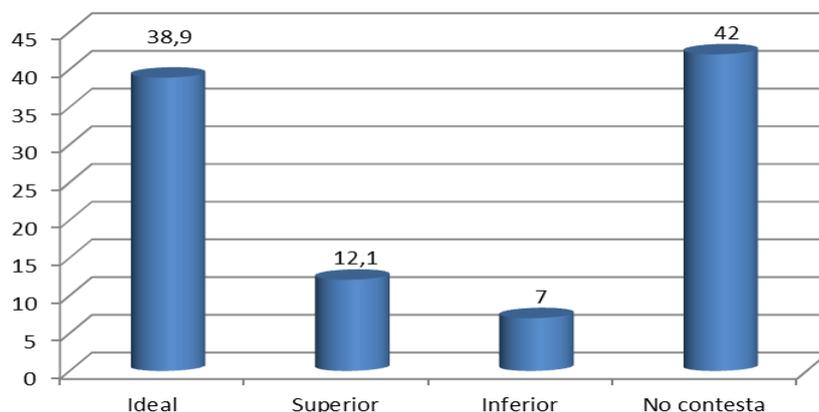
Tabla P40.- Percepción del peso actual según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Demasiado delgado/a	1,9	>8.8	3,3	0	1,4	0,6	1,5
Un poco delgado/a	10,5	0	>15.1	3,2	7,1	13,2	6,4
Peso adecuado	35,1	34,8	31,8	38,7	33,2	38,2	38,1
Un poco gordo/a	16,1	20,5	13,9	24,5	17,7	13,4	18,5
Demasiado gordo/a	1,5	0	0,7	3,5	2,2	1,4	1,5
No contesta	34,9	35,9	35,1	30,2	38,4	33,2	34

En las Escuelas de Ingeniería aumenta el porcentaje de quienes se perciben como delgados/as (8,8% en ESIA y 18,4% en ESIIT), un 28% del alumnado de la Facultad de Ciencias de la Salud estima estar en sobrepeso.

En la pregunta número cuarenta y uno se solicitaba el peso ideal en kilogramos, a continuación se ha comparado el peso ideal y el peso real del alumnado; a partir de este contraste se puede establecer que el 38,9% se encuentra en la actualidad en la horquilla de su peso ideal, el 12,1% estima que estaría por encima de su peso ideal y el 7% por debajo, finalmente un 42% no ha respondido a esta cuestión.

Gráfico P41.- Peso ideal comparado con el peso real

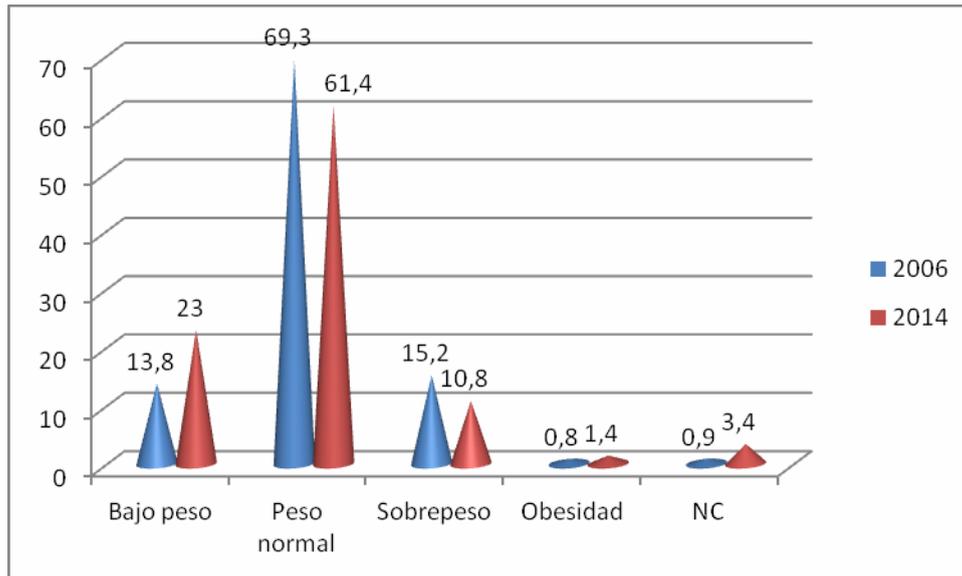


El índice de masa corporal (IMC) se calcula dividiendo el peso en kilogramos de cada persona entre su altura al cuadrado. Según esta métrica objetiva un 69,3% del colectivo estudiado estaría dentro del peso “normal”. Esta es la distribución obtenida en las diversas categorías del índice en el año de 2014:

Bajo peso (Índice menor que 20)	23%
Peso normal (Índice 20 a 24,9)	69,3%
Sobrepeso (Índice 25 a 29,9)	10,8%
Obesidad (Índice igual o mayor que 30)	1,4%

La gráfica siguiente muestra la totalidad de resultados en su comparada con los datos del estudio precedente del año de 2006.

Gráfico.- IMC



El sobrepeso habría descendido en el año de 2014, respecto al estudio del 2006, en 4,4 puntos, el peso “normal”, también, desciende ahora en 7,9%, finalmente, el bajo peso asciende en 9,2 puntos.

La siguiente tabla de contingencia muestra el índice de masa corporal que se obtiene en función de la variable independiente de sexo.

Tabla.- IMC según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Bajo peso	23	<9,1	>35,1	23,8	20,4	23,5
Peso normal	61,4	>73,2	<51,1	63,5	61,4	58,2
Sobrepeso	10,8	>14,6	<7,4	<7,2	14,5	16,4
Obesidad	1,4	2,4	0,6	1,	2	0,
No contesta	3,4	<0,7	>5,8	4,	2,7	0,

Pueden observarse las diferencias manifiestas existentes entre el colectivo masculino y femenino en lo relativo al IMC. Tres cuartas partes de los hombres, 73,2%, está en el entorno del peso “normal” y un 14,6% estaría en “sobrepeso”. Algo más de un tercio de las mujeres, 35,1% se encuentra en la categoría de “bajo peso” y el sobrepeso baja

hasta el 7,4%. El sobrepeso aumenta con la edad, pasa de 7,2% en los más jóvenes a 16,4% en el colectivo de más de veinticuatro años.

Tabla.- IMC según Escuelas y Facultades

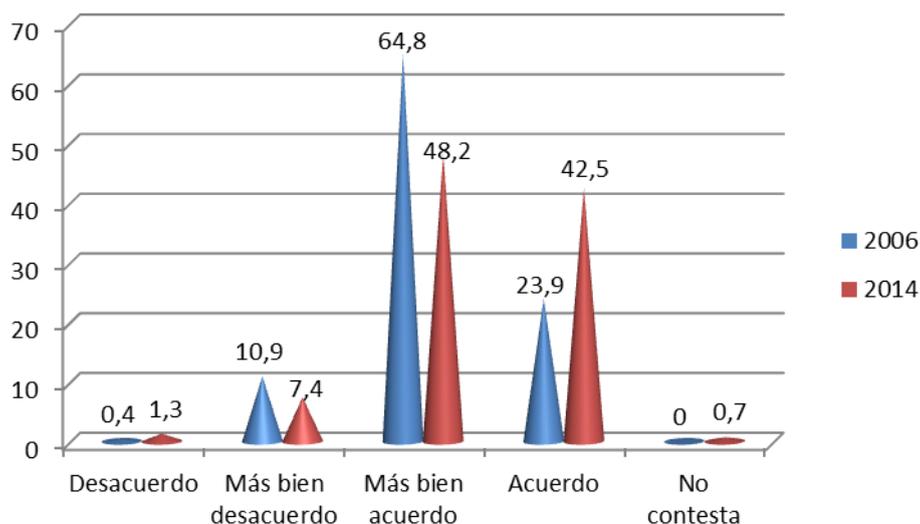
	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Bajo peso	223	19,9	<16,0	16,3	20,4	>33,1	27,1
Peso normal	61,4	65,2	65,7	69,2	63,9	54,1	55,5
Sobrepeso	10,8	2,8	>16,1	10,1	9,1	7,3	12,8
Obesidad	1,4	>12,1	1,1	1,9	0,7	0,6	1,1
No contesta	3,4	0	1,1	2,5	5,8	4,8	3,4

En la ESIA la obesidad sube hasta un 12,1% (X²), y el 16,1% (X²) del alumnado de la ESIIT presenta “sobrepeso”. En la Facultad de Humanas y Sociales el 33,1% de los entrevistados/as se encuentra en la categoría de “bajo peso”. El “sobrepeso” está más presente en el colectivo de más de veinticuatro años (12,8%)

La pregunta número veintidós del cuestionario se compone de siete enunciados con el objetivo de medir diferentes aspectos de naturaleza sociosanitaria desde el prisma de la autopercepción de los propios informantes.

El primer enunciado interpela sobre el grado de acuerdo o desacuerdo con el enunciado “estoy satisfecho/a con mi aspecto”. La escala de respuesta es la siguiente: (1) “en desacuerdo”, (2) “más bien en desacuerdo”, (3) “más bien en acuerdo”, (4) “de acuerdo”.

Gráfico P22A.- Satisfecho/a con mi aspecto



Como se puede observar en el gráfico, agrupando “acuerdo” y “más bien de acuerdo” el 90,7% de los y las estudiantes manifiesta estar satisfecho con su aspecto, frente al 88,7% que lo estaba en el estudio de 2006. La insatisfacción actual con el aspecto propio se ubica en el 8,7%

Tabla P22A.- Satisfecho/a con mi aspecto según sexo y edad

Datos en % con Jhi²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Desacuerdo	1,3	0,5	2	0,6	2,1	1,7
Más bien desacuerdo	7,4	6,9	7,8	7,2	7,8	7,4
Más bien acuerdo	48,2	41,5	54	50,6	44,5	48,8
Acuerdo	42,5	>50.1	<35.9	40,9	44,6	42,2
No contesta	0,7	1,1	0,4	0,7	1	0
Media	3,33	3,43	3,24	3,33	3,33	3,31
Desviación	0,67	0,64	0,68	0,64	0,71	0,69

Se puede apreciar como los hombres están más satisfechos con su aspecto que las mujeres (3,43 y 3,24 respectivamente en valores de media). La media no manifiesta diferencias relevantes al analizar la variable de edad.

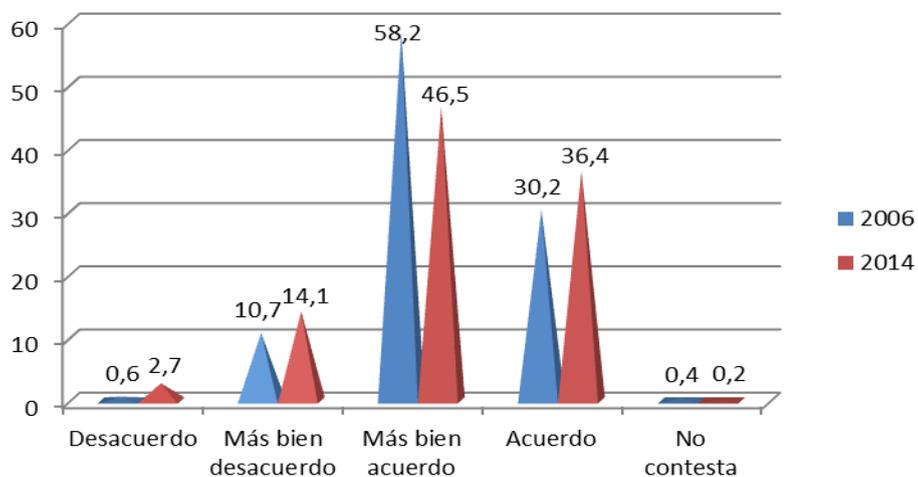
Tabla P22A.- Satisfecho/a con mi aspecto según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Desacuerdo	1,3	0	1,1	2,5	0,7	1,4	2,3
Más bien desacuerdo	7,4	0	8,2	4,4	10,6	6,1	8,7
Más bien acuerdo	48,2	52	41,7	56	50,6	49,6	51,3
Acuerdo	42,5	48	48,3	37,1	36,7	42,2	37,7
No contesta	0,7	0	0,7	0	1,4	0,7	0
Media	3,33	3,48	3,38	3,28	3,25	3,34	3,25
Desviación	0,67	0,51	0,69	0,67	0,67	0,66	0,71

De acuerdo a las Escuelas y Facultades no se observan diferencias de significación estadística, la media desciende ligeramente en Jurídicas y Económicas y Empresariales, por contra, la más elevada se muestra en la ESIA (3,48 puntos).

El gráfico siguiente muestra las respuestas a la afirmación de: “procuro alimentarme de manera sana y equilibrada”.

Gráfico P22B.- Procuro alimentarme de manera sana y equilibrada



Como se puede observar en el gráfico, reagrupando “acuerdo” y “más bien de acuerdo”, el 82,5% del alumnado manifiesta alimentarse de manera sana y equilibrada. En el estudio de 2006, un 88,4% manifestaba alimentarse de manera sana y equilibrada (5,9 puntos más que en el 2014). El 16,8% estima no alimentarse de manera adecuada (sube en 5,5 puntos respecto al anterior informe).

Tabla P22B.- Procuro alimentarme de manera sana y equilibrada según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Desacuerdo	2,7	2,3	3,2	2	3,7	3,5
Más bien desacuerdo	14,1	12,2	15,9	15,4	13,8	10
Más bien acuerdo	46,5	43,1	49,4	46,9	45,2	50,6
Acuerdo	36,4	42	31,5	35,7	36,7	35,9
No contesta	0,2	0,5	0	0	0,6	0
Media	3,17	3,25	3,09	3,16	3,16	3,19
Desviación	0,77	0,76	0,77	0,75	0,80	0,75

El acuerdo con la idea de alimentarse de manera sana y equilibrada es menor entre el colectivo femenino (3,09 en la media). Por grupos de edad no se encuentran diferencias reseñables.

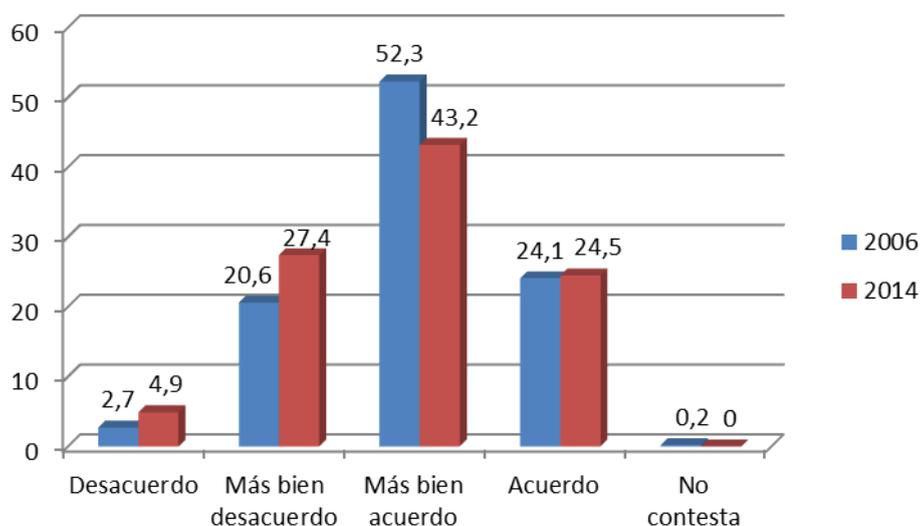
Tabla P22B.- Procuero alimentarme de manera sana y equilibrada según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Desacuerdo	2,7	0	2,6	2,5	4,2	2,7	1,1
Más bien desacuerdo	14,1	8,8	13,3	7,2	17,8	15,5	14,4
Más bien acuerdo	46,5	37,6	38,9	50,6	47,7	53,4	45,6
Acuerdo	36,4	53,5	>44.5	39,6	30,3	<28.3	38,9
No contesta	0,2	0	0,7	0	0	0	0
Media	3,17	3,45	3,26	3,27	3,04	3,07	3,22
Desviación	0,77	0,66	0,79	0,71	0,81	0,74	0,73

La Facultad de Ciencias Humanas y Sociales manifiesta el menor grado de acuerdo con este enunciado, un 28,3% de estudiantes están “de acuerdo” con este enunciado (significación en Jhi Cuadrado). En la ESIA se da la media de refrendo más elevada con 3,45 puntos en la media aritmética, y la respuesta en la categoría “acuerdo” es significada estadísticamente en la ESIIT con el 44,5%.

La siguiente gráfica presenta las respuestas a la proposición de: “duermo y descanso bien” comparando los dos años de los estudios.

Gráfico P22C.- Duermo y descanso bien



Como se puede observar en el gráfico sumando las respuestas de “acuerdo” y “más bien de acuerdo” que el 67,7% de los estudiantes manifiesta dormir y descansar bien. Frente a un 32,3% que está en desacuerdo con este enunciado. En 2006, un 76,4% de los estudiantes afirmaba dormir y descansar bien (8,7% más que en la actualidad).

Tabla P22C.- Duermo y descanso bien según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Desacuerdo	4,9	4,1	5,6	3,8	6	6,4
Más bien desacuerdo	27,4	26,5	28,3	26,9	25,9	36,8
Más bien acuerdo	43,2	46,7	40	44,5	43	39,4
Acuerdo	24,5	22,8	26,1	24,8	25,2	17,4
No contesta	0	0	0	0	0	0
Media	2,87	2,88	2,87	2,90	2,87	2,68
Desviación	0,84	0,80	0,87	0,81	0,86	0,84

Por sexos no se aprecian diferencias a destacar. De acuerdo a la edad parece que aumenta, ligeramente, quienes duermen o descansan peor a la par que aumenta la edad de los y las entrevistadas.

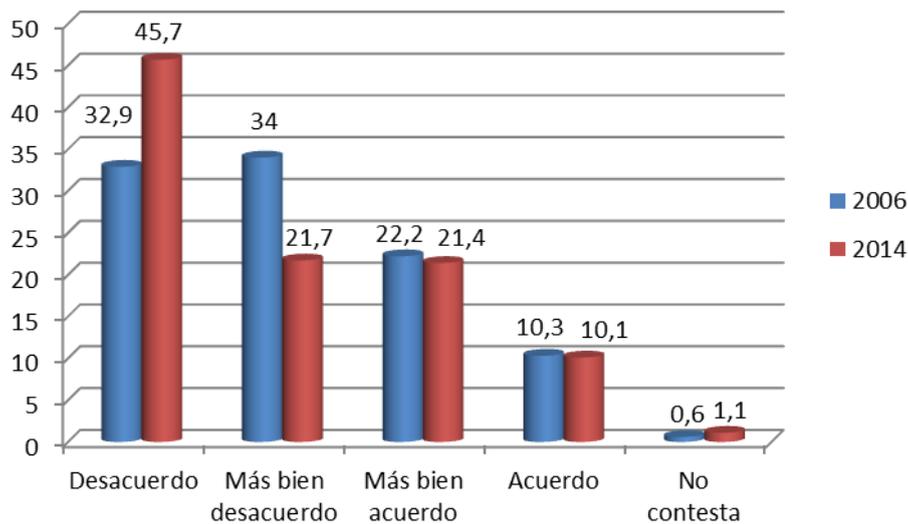
Tabla P22C.- Duermo y descanso bien según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Desacuerdo	4,9	0	5,8	2,5	3,5	6,8	3,4
Más bien desacuerdo	27,4	19,9	26,8	31,8	27,7	24,9	40,8
Más bien acuerdo	43,2	44,2	43,5	51,9	41,8	44,5	27,2
Acuerdo	24,5	35,9	23,9	13,8	27,1	23,8	28,7
No contesta	0	0	0	0	0	0	0
Media	2,87	3,16	2,86	2,77	2,92	2,85	2,81
Desviación	0,84	0,74	0,85	0,72	0,83	0,86	0,90

Los estudiantes de la ESIA presentan la media más elevada en cuanto a estar de acuerdo con la idea de que duermen y descansan bien, 3,16 puntos. Paradójicamente la media más baja se muestra en Ciencias de la Salud con 2,77 puntos.

El ítem siguiente indaga el grado de acuerdo o desacuerdo con el enunciado de: “en la escuela o colegio fui, en comparación con mis compañeros/as de clase, poco deportista”; la escala de respuesta sigue siendo: (1) “en desacuerdo”, (2) “más bien en desacuerdo”, (3) “más bien en acuerdo”, (4) “de acuerdo”.

Gráfico P22D.- Fui poco deportista en la escuela o colegio



Como se puede observar en el gráfico, un 67,4% del alumnado de la UPNA está en desacuerdo con esta proposición, frente a un 31,5% que afirma haber sido poco

deportista en la escuela o colegio en comparación con sus compañeros/as. En el estudio de 2006, un 66,9% de los estudiantes estaba en desacuerdo con este enunciado.

Tabla P22D.- Fui poco deportista en la escuela o colegio según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Desacuerdo	45,7	>61.1	<32.1	47,1	46,3	35,7
Más bien desacuerdo	21,7	<16.3	>26.6	22,4	21,2	23,1
Más bien acuerdo	21,4	<14.6	>27.2	20,4	19,6	30,5
Acuerdo	10,1	7,2	12,6	9,1	11,4	10,8
No contesta	1,1	0,7	1,5	1,1	1,5	0
Media	1,96	1,68	2,21	1,91	1,96	2,16
Desviación	1,04	0,98	1,04	1,02	1,07	1,04

Se encuentran diferencias notables por sexo. Predomina el desacuerdo con un 77,4% en el género masculino, frente al femenino 58,7%; en valores de media se pasa del 1,68 al 2,21. Atendiendo a la edad y a través de las medias, se observa un paulatino avance de estar de acuerdo a esta afirmación conforme aumenta la edad.

Tabla P22D.- Fui poco deportista en la escuela o colegio según Escuelas y Facultades

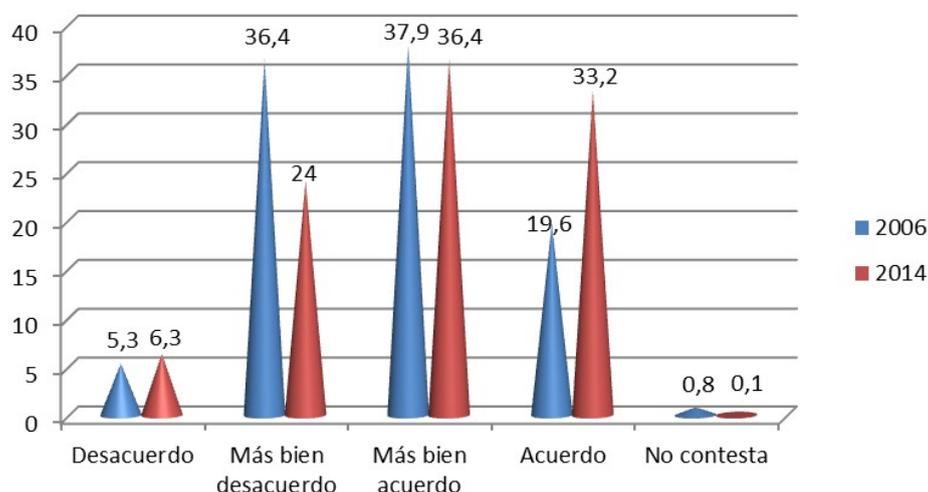
	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Desacuerdo	45,7	50,8	>56.5	36,8	49,2	<36.4	37,8
Más bien desacuerdo	21,7	<5.6	17,2	30,2	18,6	26,5	29,8
Más bien acuerdo	21,4	23,2	17	21,7	21,4	25	22,6
Acuerdo	10,1	20,5	8,6	11,3	9,4	10,7	7,2

No contesta	1,1	0	0,7	0	1,5	1,4	2,6
Media	1,96	2,13	1,78	2,08	1,91	2,10	1,99
Desviación	1,04	1,26	1,02	1,02	1,05	1,03	0,97

La ESIT presenta el porcentaje más elevado en el “desacuerdo” con que en la época escolar fue poco deportista, 56,5% (Jhi Cuadrado). La media alcanza el valor más alto en ESIA y en la Facultad de Humanas y Sociales (2,13 y 2,10 puntos).

Los estudiantes de la Universidad Pública de Navarra: ¿procuran hacer el suficiente ejercicio físico?. Las respuestas se sintetizan en la siguiente presentación gráfica.

Gráfico P22E.- Procuero hacer suficiente ejercicio físico



Como se puede observar en el gráfico precedente, un 69,6% de los estudiantes dice hacer el suficiente ejercicio físico (12,1 puntos superior al año de 2006). Frente a este dato, un 30,3% confiesa estar en desacuerdo con este enunciado.

Tabla P22E.- Procuero hacer suficiente ejercicio físico según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Desacuerdo	6,3	4,9	7,5	6,4	5,4	9,1
Más bien desacuerdo	24	<16.4	>30.6	21,5	25,3	29,7
Más bien acuerdo	36,4	35,3	37,6	35,6	38,1	36,7
Acuerdo	33,2	>43.4	<24.2	36,3	31,2	24,5
No contesta	0,1	0	0,1	0,1	0	0
Media	2,97	3,17	2,79	3,02	2,95	2,77

Desviación	0,91	0,88	0,90	0,92	0,88	0,93
-------------------	-------------	------	------	------	------	------

La satisfacción con la suficiencia de ejercicio físico es mayor en el colectivo masculino que en el femenino (78,7% y 61,8% respectivamente). Atendiendo a la media conforme aumenta la edad del alumnado decrece el acuerdo con esta idea.

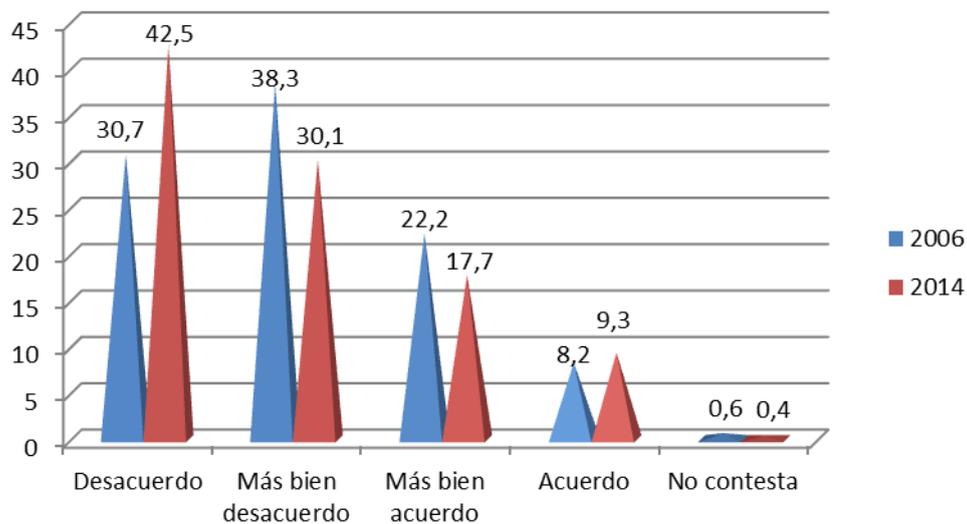
Tabla P22E.- Procuero hacer suficiente ejercicio físico según Escuelas y Facultades

Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Desacuerdo	6,3	8,3	4,7	4,7	7,1	6,7	9,8
Más bien desacuerdo	24	11,6	19,8	34,3	26,6	26	19,9
Más bien acuerdo	36,4	35,4	38,1	37,1	32,6	37,2	37
Acuerdo	33,2	44,7	37,4	23,9	33,7	30	32,1
No contesta	0,1	0	0	0	0	0	>1.1
Media	2,97	3,16	3,08	2,80	2,93	2,91	2,93
Desviación	0,91	0,95	0,87	0,86	0,94	0,91	0,97

La satisfacción con el ejercicio físico realizado alcanza valores por encima de la media total en las dos Escuelas de Ingeniería (3,16 en la ESIA y 3,08 puntos en las ESIT).

La siguiente cuestión testada hace referencia a esta idea: "tengo miedo de caer enfermo o enferma".

Gráfico P22F.- Tengo miedo de caer enfermo/a



Como se puede observar un 72,6% de los alumnos dice no tener miedo de caer enfermo o enferma. En el estudio de 2006, un 69% de los estudiantes manifestaba no preocuparse por tal circunstancia. No obstante, hay que señalar ese 27% que en el presente estudio responde afirmativamente.

Tabla P22F.- Tengo miedo de caer enfermo/a según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Desacuerdo	42,5	>50.6	<35.4	42	41,8	48,8
Más bien desacuerdo	30,1	28,7	31,4	30,6	31,1	24,9
Más bien acuerdo	17,7	15,4	19,6	16,8	19	14,6
Acuerdo	9,3	<5.0	>13.2	10,1	7,7	11,7
No contesta	0,4	0,2	0,5	0,4	0,4	0
Media	1,94	1,75	2,11	1,95	1,93	1,89
Desviación	0,99	0,90	1,04	1,00	0,96	1,05

Los hombres ofrecen un mayor desacuerdo a este enunciado con un 79,3%. Por el contrario, un 32,8 de las mujeres tiene miedo a una posible enfermedad.

Tabla P22F.- Tengo miedo de caer enfermo/a según Escuelas y Facultades

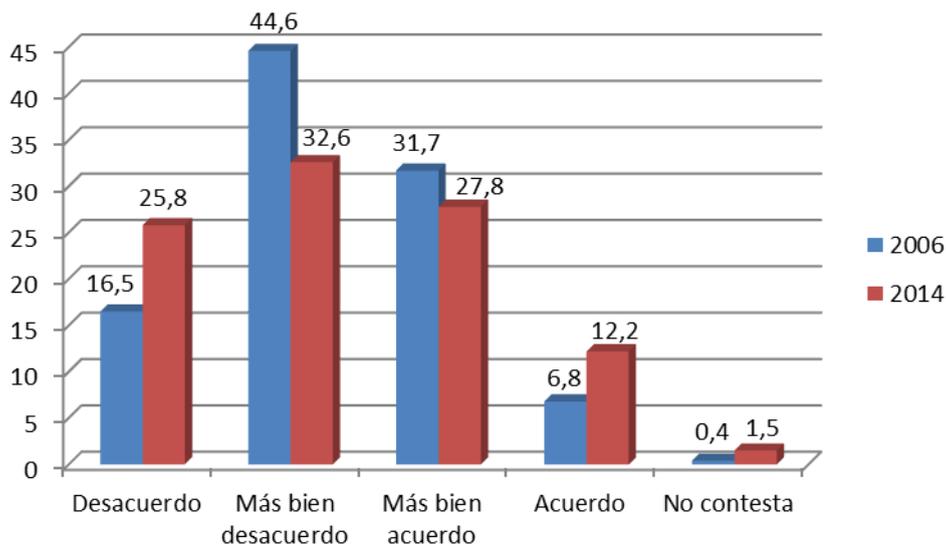
	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Desacuerdo	42,5	>68.4	>53.2	32,7	35,9	36,4	39,3
Más bien desacuerdo	30,1	26	26,4	32,1	31,8	32,2	30,9
Más bien acuerdo	17,7	<0.0	14,5	>28.9	17,2	21,2	14,4
Acuerdo	9,3	2,8	5,9	6,3	>14.4	10,2	13,9
No contesta	0,4	>2.8	0	0	0,7	0	1,5
Media	1,94	1,35	1,73	2,09	2,10	2,05	2,03
Desviación	0,99	0,64	0,92	0,93	1,06	0,99	1,06

Se puede observar, y de acuerdo al estadístico de Jhi Cuadrado, que las Escuelas de Ingeniería, tanto ESIA (94,4%) como ESIIT (79,6%), manifiestan estar en desacuerdo con esta afirmación. Mientras que los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud

evidencian una mayor preocupación a caer enfermos o enfermas, 35,2% (valor acumulado del acuerdo).

Finalmente, se preguntaba por el grado de acuerdo con el enunciado: “creo que a mi edad debería preocuparme más por la prevención de enfermedades”. Siempre con la escala: (1) “en desacuerdo”, (2) “más bien en desacuerdo”, (3) “más bien en acuerdo”, (4) “de acuerdo”.

Gráfico P22G.- Debería preocuparme más por la prevención de enfermedades



Como se puede observar en el gráfico anterior, un 58,4% de los y las estudiantes no cree que a su edad debería preocuparse más por la prevención de las enfermedades. En el estudio de 2006, un 61,1% de los estudiantes no se encontraban preocupados por la prevención de enfermedades, frente a un 38,5% que sí lo estaban.

Tabla P22G.- Debería preocuparme más por la prevención de enfermedades según sexo y edad

Datos en % con Jhi²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Desacuerdo	25,8	>34.1	<18.5	27,3	24,6	24,1
Más bien desacuerdo	32,6	30,8	34,1	33,6	32,3	29,3
Más bien acuerdo	27,8	24,3	31	27,9	26,1	30,1
Acuerdo	12,2	9,2	15	10,3	13,9	16,5
No contesta	1,5	1,6	1,5	0,9	3	0
Media	2,27	2,09	2,43	2,21	2,30	2,39
Desviación	0,99	0,98	0,96	0,96	1,01	1,03

Las mujeres, con un 46%, son más conscientes de que deben tener una mayor preocupación por la prevención de las enfermedades (el desacuerdo baja hasta un significado en Jhi Cuadrado de 18,5%). Por el contrario, un 64,9% de los hombres están en desacuerdo con este enunciado. Atendiendo a la edad, se observa que la necesidad de una actitud preventiva se incrementa a medida de que la edad avanza.

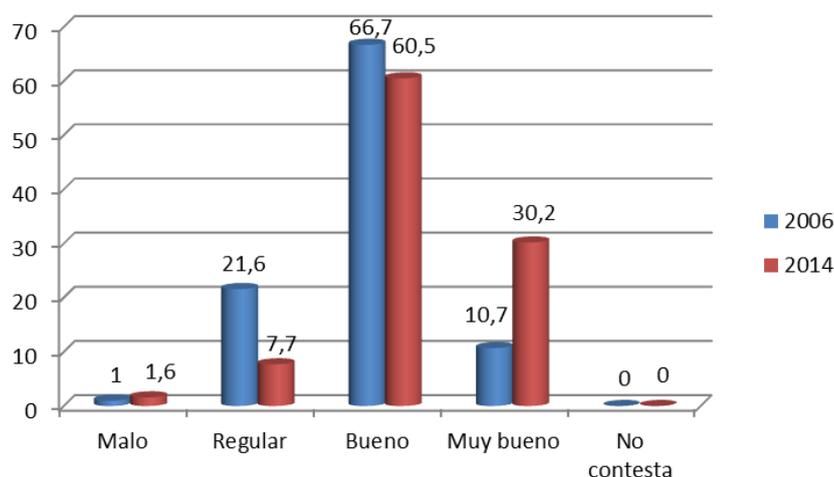
Tabla P22G.- Debería preocuparme más por la prevención de enfermedades según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Desacuerdo	25,8	>44.7	31,2	<11.6	28,9	19,4	27,9
Más bien desacuerdo	32,6	17,2	34,8	38,4	34,8	30,1	30,9
Más bien acuerdo	27,8	20,5	24,9	35,5	22	32,2	31,3
Acuerdo	12,2	17,7	8,4	12,6	13,6	15,6	6,8
No contesta	1,5	0	0,7	1,9	0,7	2,7	3
Media	2,27	2,11	2,11	2,50	2,21	2,45	2,17
Desviación	0,99	1,18	0,95	0,87	1,01	0,99	0,94

Los alumnos de la Facultad de CC de la Salud (48,1%), y la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (47,8%) son los que manifiestan que deberían tener una mayor preocupación por la prevención de enfermedades. Por contra, el mayor desacuerdo con esta proposición referente a las enfermedades se muestra en la ESIA 44,7%.

La pregunta número veintitrés tiene el objetivo de analizar la valoración del estado actual de salud del alumnado de la UPNA, y ello se pondera a través de una escala numérica de cinco tramos (oscila del valor 1 de “malo” a 5 de “muy bueno”).

Gráfico P23.- Valoración del estado actual de salud



Como se puede observar en el gráfico precedente, un 90,7% de los alumnos y alumnas valora como bueno su estado actual de salud (bueno más muy bueno). En el estudio de 2006, un 77,4% de los estudiantes valoraba su salud como buena, y el 21,6% como “regular” que ahora cae hasta ese 7,7%. La media actual (2014) de la escala de salud se ubica en 4,19 puntos sobre un valor máximo de cinco puntos.

Tabla P23.- Valoración del estado actual de salud según sexo y edad

Datos en % con Jhi²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Muy malo	0,4	0,8	0	0,2	0,7	0
Malo	1,2	0,9	1,5	1,5	0,9	0
Regular	7,7	6,2	9	8,1	7,8	6,4
Bueno	60,5	55,9	64,8	58,8	60,8	69,2
Muy bueno	30,2	>36,2	<24,7	31,4	29,8	24,5
No contesta	0	0	0	0	0	0
Media	4,19	4,26	4,13	4,20	4,18	4,18
Desviación	0,65	0,68	0,62	0,66	0,67	0,53

Se puede observar una valoración positiva del estado actual de salud por ambos sexos, aunque con el matiz de que la percepción del estado de salud actual es más optimista entre los hombres, ya que, para un 36,2% resulta ser de “muy bueno” (24,7% en el colectivo femenino).

Tabla P23.- Valoración del estado actual de salud según Escuelas y Facultades

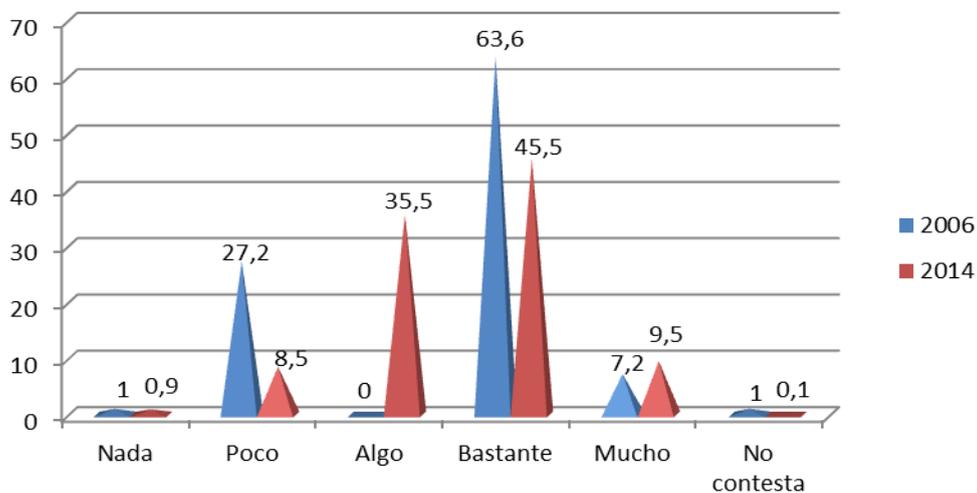
	Total	ESCUELAS Y FACULTADES
--	-------	-----------------------

Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Muy malo	0,4	0	0,7	0	0,7	0	0
Malo	1,2	2,8	1,8	0	0,7	1,4	0
Regular	7,7	2,8	6,5	8,5	7,8	8,2	12,8
Bueno	60,5	61,4	56,1	66,7	58,7	63,7	62,6
Muy bueno	30,2	33,1	34,8	24,8	32,1	26,7	24,6
No contesta	0	0	0	0	0	0	0
Media	4,19	4,25	4,23	4,16	4,21	4,16	4,12
Desviación	0,65	0,65	0,71	0,56	0,67	0,62	0,61

Si se observa la media aritmética de acuerdo a los Centros, esta alcanza las valoraciones más elevadas en las Escuelas de Ingeniería, 4,25 en ESIA y 4,23 puntos en la ESIIT.

El siguiente ítem del cuestionario, el número cuarenta y cuatro, interpelaba a los y las entrevistados sobre en qué medida cuidaban de su salud. El siguiente gráfico compara los resultados de este año de 2014 con los obtenidos en el estudio precedente de 2006.

Gráfico P44.- Cuidas de tu salud



Un 55% dice cuidar de una manera importante de su salud (“bastante y mucho”), un 9,4% apenas se preocuparía de este tema (28,2% en el año de 2006).

Tabla P44.- Cuidas de tu salud según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Nada	0,9	1,8	0,2	1	0,9	0

Poco	8,5	6,1	10,6	6,5	11,3	9
Algo	35,5	33,1	37,4	33,8	36,2	43,3
Bastante	45,5	46,4	44,8	48	42,4	40,6
Mucho	9,5	12,5	6,8	10,5	9,2	7,1
No contesta	0,1	0	0,3	0,3	0	0
Media	3,54	3,62	3,48	3,61	3,48	3,46
Desviación	0,82	0,85	0,78	0,80	0,85	0,76

De forma igualitaria, tanto los hombres como las mujeres, cuidan su salud y cada vez más los jóvenes menores de 20 años, como nos indica la tabla.

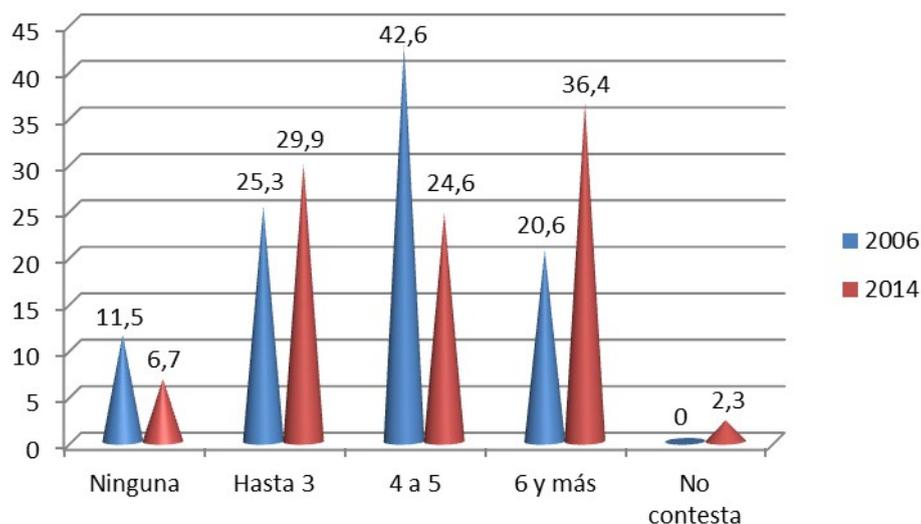
Tabla P44.- Cuidas de tu salud según Escuelas y Facultades

Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Nada	0,9	>6.1	1,8	0	0,7	0	0
Poco	8,5	8,3	7,5	4,7	8,5	10,9	7,5
Algo	35,5	41,4	33,1	34,9	35	39,4	28,3
Bastante	45,5	23,2	46,5	52,8	44,5	43,7	55,9
Mucho	9,5	>21.0	11	7,6	11,2	6,1	6
No contesta	0,1	0	0	0	0	0	>2.3
Media	3,54	3,45	3,57	3,63	3,57	3,45	3,62
Desviación	0,82	1,11	0,85	0,70	0,83	0,77	0,72

El cuidado de la propia salud es manifiesto en todas las Escuelas y Facultades, destaca la respuesta “mucho”, con un 21%, en la ESIA. En valores de media la puntuación más elevada, con 3,63 puntos, se obtiene en Ciencias de la Salud (3,62 puntos en Ciencias Jurídicas).

La pregunta número veinticuatro del cuestionario tiene el objetivo de recoger las horas semanales (expresadas en números enteros), dedicadas a actividades físicas, como por ejemplo andar, correr, juegos de pelota, balón, natación, tenis, bicicleta, etc.

Gráfico P24.- Horas semanales dedicadas a actividades físicas y/o deportivas



Como se puede observar en el gráfico, un 61% de los alumnos y alumnas de la UPNA manifiesta dedicar más de tres horas semanales a actividades físicas y/o deportivas (63,5% era el dato el estudio precedente). Quienes no dedican tiempo a este tipo de actividades supone un 6,7%. La media de horas semanales dedicadas al ejercicio y o deporte resulta ser de 5,23 horas.

Tabla P24.- Horas semanales dedicadas a actividades físicas y/o deportivas según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Ninguna	6,7	5	8,3	5,7	5,7	>14.2
Hasta 3	29,9	<18.5	>40.2	31,1	27,4	30
4-5	24,6	20,4	28,2	23,2	28	20,6
6 y más	36,4	>54.5	<20.4	37,6	35,9	34,2
No contesta	2,3	1,6	3	2,3	3	0,9
Media	5,23	6,61	3,98	5,38	5,22	4,65
Desviación	3,90	4,35	2,93	3,90	3,80	4,03

Un 74,9% de los hombres dedica más de tres horas semanales a actividades físicas y/o deportivas. Cabe destacar un 54,5% de hombres que dedican más de seis horas semanales (media de 6,61 horas). En cuanto a las mujeres, un 40,2% afirma dedicar hasta tres horas semanales (media de 3,98 horas). Por edad, se observa un considerable descenso, un 14,2% de estudiantes que superan los veinticuatro años manifiesta no dedicar tiempo a realizar actividades físicas y/o deportivas. Puede

apreciarse como conforme aumenta la edad disminuye la media de horas semanales dedicadas a estas actividades (5,38 entre los y las más jóvenes y 4,65 en el colectivo de más edad).

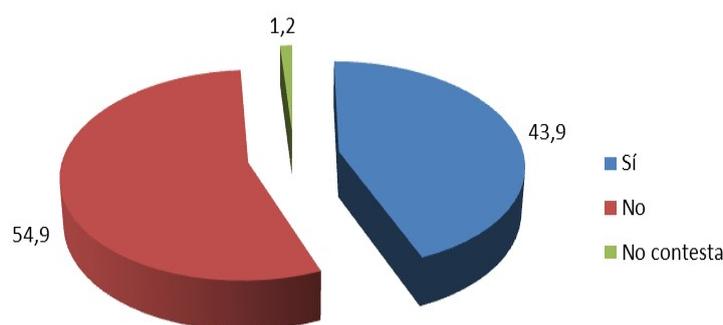
Tabla P24.- Horas semanales dedicadas a actividades físicas y/o deportivas según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Ninguna	6,7	5,6	5,1	7,5	7,8	7,4	7,9
Hasta 3	29,9	38,1	<22.6	36,8	30,8	34,7	22,2
4-5	24,6	<5.6	21,8	22,3	27	28,3	29,8
6 y más	36,4	50,8	>47.6	33,4	33	<26.3	36,7
No contesta	2,3	0	2,8	0	1,4	3,4	3,4
Media	5,23	5,07	6,25	4,74	5,07	4,55	4,91
Desviación	3,90	3,44	4,38	3,70	4,06	3,36	3,05

De acuerdo a los valores de la media aritmética, el mayor número de horas dedicadas a actividades físicas y deportivas se da en la ESIIT, con 6,25 horas semanales, y baja a 4,55 horas en el alumnado de la Facultad de Humanas y Sociales.

La gráfica siguiente muestra la satisfacción de los alumnos y alumnas de la UPNA con las horas que dedican a realizar actividades físicas y/o deportivas.

Gráfico P25.- Satisfacción con las horas semanales dedicadas a actividades físicas y/o deportivas



Como se puede observar en el gráfico, un 54,9% del alumnado no se encuentra satisfecho con las horas semanales que destina a actividades físicas y/o deportivas, por contra, la satisfacción se sitúa en el 43,9%.

Tabla P25.- Satisfacción con las horas semanales dedicadas a actividades físicas y/o deportivas según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Sí	43,9	>56.8	<32.4	47,7	41,5	34,3
No	54,9	<42.5	>65.9	51,3	56,6	65,7
No contesta	1,2	0,6	1,7	1	2	0

La satisfacción con las horas dedicadas a este tipo de actividades es mayor en el colectivo masculino 56,8%, frente a ese 32,4% de respuesta en las féminas. La satisfacción con las horas semanales dedicadas a actividades físicas y/o deportivas de acuerdo a la variable de edad evidencia un descenso en la satisfacción a medida que aumenta la edad de los entrevistados y entrevistadas.

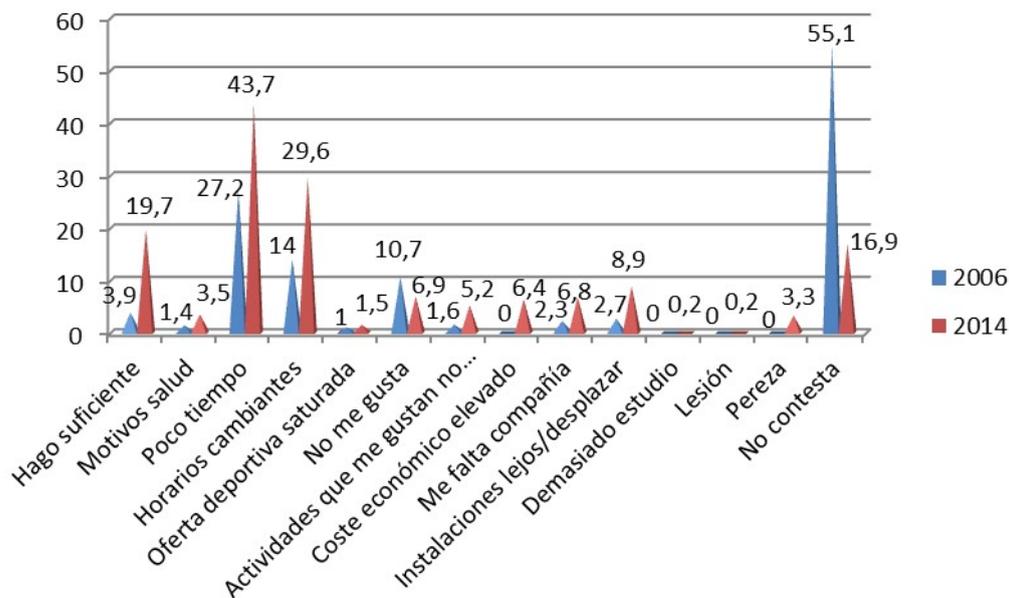
Tabla P25.- Satisfacción con las horas semanales dedicadas a actividades físicas y/o deportivas según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Sí	43,9	38,6	>55.9	<22.0	49,4	<34.0	51,4
No	54,9	61,4	<43.4	>78.0	50,6	62,6	48,6
No contesta	1,2	0	0,7	0	0	>3.4	0

Destaca la Ciencias de la Salud (78%), seguida por Humanas y Sociales (62,6%) por su mayor nivel de insatisfacción. Los alumnos y alumnas de la ESIIT (55,9%) y Ciencias Jurídicas (51,4%) manifiestan la mayor satisfacción con las horas semanales dedicadas a actividades físicas y/o deportivas.

La siguiente cuestión que se aborda en el estudio tiene por objeto el conocer los motivos por los que el alumnado de la UPNA no realiza el deporte y/o actividad física que estima necesario.

Gráfico P26.- Motivos de no hacer o de realizar menos deporte o actividad física



La falta de tiempo continúa siendo el argumento más utilizado, 43,7%; si bien, crece ahora en 15,9 puntos respecto al estudio anterior (2006). Para otro 29,6% son los horarios cambiantes los que le limitan el acceso al deporte y/o ejercicio físico (14% de respuesta en el estudio precedente). Señalar ese aumento significado de quienes dicen realizar suficiente actividad física y/o deportiva 19,7%, frente al 3,9% del año de 2006.

Retomando los resultados de la encuesta realizada en el presente año de 2014, y mediante una tabla de contingencia se muestran los motivos para no hacer deporte o actividad física de acuerdo a las variables independientes de sexo y edad del alumnado.

Tabla P26.- Motivos de no hacer o de realizar menos deporte o actividad física según sexo y edad

Datos en % con Jhi²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Hago suficiente	19,7	>30.2	<10.4	21,9	17,6	17,5
Motivos salud	3,5	3,4	3,6	3,8	3,6	2,2
Poco tiempo	43,7	37,5	49,2	41,5	44,1	50,7
Horarios cambiantes	29,6	<21.7	>36.6	31,5	26,4	32,2
Oferta deportiva saturada	1,5	1,2	1,8	1,8	1,3	0,9
No me gusta	6,9	<2.2	>10.9	6,3	6,6	10,1
Actividades que me gustan no hay UPNA	5,2	5,6	4,7	6,3	3,8	3,6
Coste económico elevado	6,4	<3.4	>9.0	4,9	7,4	8,9
Me falta compañía	6,8	4,4	8,9	5,9	8,6	6,2
Instalaciones lejos/desplazar	8,9	<5.6	>11.9	9,3	9	7,3

Demasiado estudio	0,2	0,5	0	0,3	0	0
Lesión	0,2	0	0,4	0,4	0	0
Pereza	3,3	2,9	3,7	3,1	4,4	1,8
No contesta	16,9	>21.5	12,9	17,5	16,5	16

Entre el colectivo analizado la respuesta más emitida es la “falta de tiempo”, con un 37,5%, aunque tenga significación estadística ese 30,2% que dice realizar el “ejercicio suficiente” y otro 21,7% alega “los horarios cambiantes o desfavorables” de sus actividades docentes y/o laborales. Entre las chicas la “falta de tiempo” supone el 49,2%, además, con X^2 se apunta: los “horarios cambiantes” 36,6%, “instalaciones lejos” 22,9% o “no me gusta” 10,9%. De acuerdo a la edad no se observan asociaciones estadísticas relevantes.

Tabla P26.- Motivos de no hacer o de realizar menos deporte o actividad física según Escuelas y Facultades

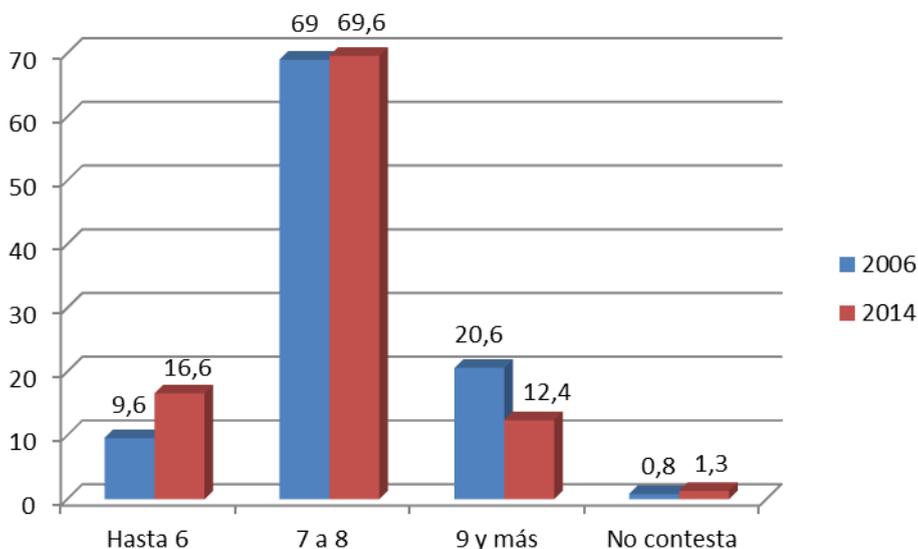
Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Hago suficiente	19,7	29,8	>25.8	9,8	21	14,5	18,1
Motivos salud	3,5	8,8	2,2	1,3	5,6	2,7	6
Poco tiempo	43,7	26	43,8	>67.6	38,4	43,8	35,8
Horarios cambiantes	29,6	20,5	26,6	>45.6	31,4	29,8	17,7
Oferta deportiva saturada	1,5	2,8	1,1	1,3	1,4	1,4	1,5
No me gusta	6,9	5,6	3,6	5	6,5	>11.4	7,2
Actividades que me gustan no hay UPNA	5,2	0	5,1	>11.9	7,8	<2.1	3
Coste económico elevado	6,4	8,8	3,3	8,2	7,2	7,5	8,3
Me falta compañía	6,8	2,8	5,8	10,7	8,6	6,1	6
Instalaciones lejos/desplazar	8,9	5,6	5,1	>24.8	8,5	8,2	7,5
Demasiado estudio	0,2	0	0,4	0	0,7	0	0
Lesión	0,2	0	0,3	1,3	0	0	0
Pereza	3,3	0	<0.7	0	4,2	>6.6	4,5
No contesta	16,9	29,8	18,6	8,2	14,9	16	24,6

Los alumnos y alumnas de Ingenierías son los que en mayor grado estiman que hacen suficiente ejercicio y deporte (29,8% en ESIA y 25,8% en ESIIT). En la Facultad de Ciencias de la Salud se dan los niveles de significación, en Jhi Cuadrado, más elevados: 67,6% dice carecer de tiempo, 45,6% tiene horarios cambiantes que dificultan la práctica deportiva

y de ejercicio físico, para otro 24,8% la lejanía de las instalaciones supone un importante hándicap, finalmente, un 11,9% dice que las actividades que le gustan no se ofertan en la Universidad. Finalmente apuntar ese 11,5% (X²) de la Facultad de Humanas y Sociales que no le gusta la práctica deportiva y/o de ejercicio físico.

En otro orden de cosas, una cuestión de interés y que presenta relación con la salud del alumnado universitario, resulta de conocer el número de horas que dedica diariamente a dormir y entre semana.

Gráfico P27A.- Horas que duermes al día ENTRE SEMANA



Entre semana la media de horas dedicadas a dormir se sitúa en el presente estudio en una media de 7,42 horas, puede observarse como la mayoría se posiciona entre siete y ocho horas por día. Señalar ese 16,6% que duerme en torno a seis horas. No se aprecian grandes oscilaciones porcentuales en la comparada con el estudio precedente.

Tabla P27A.- Horas que duermes al día ENTRE SEMANA según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Hasta 6	16,6	14,5	18,6	13,2	18	>28.4
7 a 8	69,6	71,8	67,6	70	69,5	67,5
9 y más	12,4	12,8	12,1	15,5	11	<3.4
No contesta	1,3	0,9	1,7	1,4	1,5	0,6
Media	7,42	7,51	7,35	7,54	7,37	7,06
Desviación	1,06	1,07	1,05	1,05	1,10	0,88

Atendiendo a la media aritmética se puede establecer que las chicas duermen algo menos que los hombres (7,35 horas de media al día) y que conforme aumenta la edad descende el tiempo dedicado al sueño.

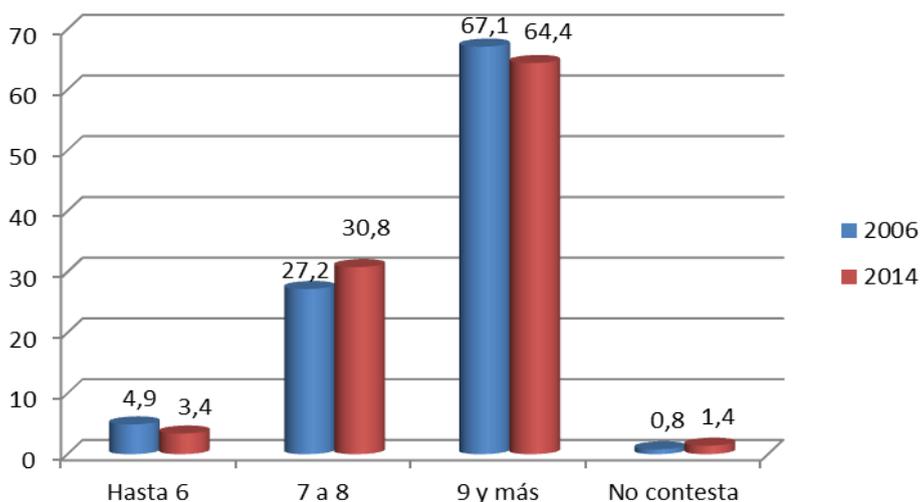
Tabla P27A.- Horas que duermes al día ENTRE SEMANA según Escuelas y Facultades

Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Hasta 6	16,6	14,4	17,1	20,1	10,7	16,9	27,2
7 a 8	69,6	67,4	71,6	73,9	68,6	71	55,9
9 y más	12,4	18,2	11	4,7	>18.6	10,1	15,8
No contesta	1,3	0	0,4	1,3	2,1	2	1,1
Media	7,42	7,60	7,39	7,24	7,66	7,35	7,34
Desviación	1,06	1,02	0,94	0,87	1,27	1,03	1,14

Señalar que la media más baja se encuentra entre el alumnado de la Facultad de Ciencias de la Salud con 7,24 horas de media, a la par, la más elevada se presenta entre el alumnado de Económicas y Empresariales con 7,66 horas.

A continuación se preguntaba por el número de horas dedicadas al sueño, pero ahora de acuerdo a los fines de semana.

Gráfico P27B.- Horas que duermes al día los FINES DE SEMANA



Puede observarse en el gráfico como la media de horas se sitúa por encima de las nueve horas en el 64,4% de los casos analizados. La media pasa a ser de 8,96 horas por día

en el fin de semana (1,54 horas de media más que de lunes a viernes). Los resultados se muestran relativamente similares al sondeo del año de 2006.

Tabla P27B.- Horas que duermes al día los FINES DE SEMANA según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Hasta 6	3,4	4,2	2,8	2,1	5,3	4,3
7 a 8	30,8	33	28,6	26,3	30,5	>49.8
9 y más	64,4	61,7	66,9	70,8	61,5	<45.8
No contesta	1,4	1,2	1,7	0,9	2,7	0
Media	8,96	8,82	9,08	9,10	8,88	8,58
Desviación	1,32	1,33	1,29	1,27	1,37	1,35

Las mujeres y las personas menores de veinte años dedican más horas al sueño durante los fines de semana (9,08 horas y 9,10 horas respectivamente).

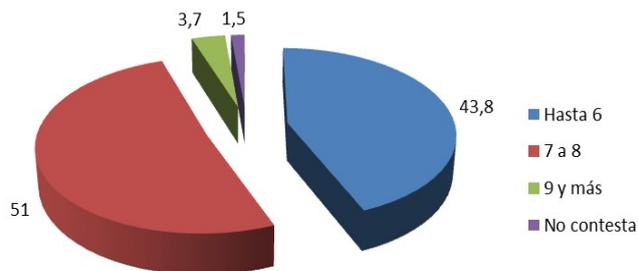
Tabla P27B.- Horas que duermes al día los FINES DE SEMANA según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Hasta 6	3,4	>12.1	2,9	1,3	2,8	3,4	5,3
7 a 8	30,8	20,5	31,4	38,7	24,6	31,3	39,7
9 y más	64,4	67,4	65	58,8	71,2	62,6	55
No contesta	1,4	0	0,7	1,3	1,4	2,7	0
Media	8,96	8,66	8,86	8,85	9,23	8,98	8,83
Desviación	1,32	1,61	1,21	1,12	1,41	1,30	1,51

El alumnado de la Facultad de Económicas y Empresariales obtiene la media más elevada de horas de sueño durante el fin de semana con 9,23 horas de media.

La segunda medición hacía referencia a las horas de sueño durante el periodo de exámenes, tanto entre semana como en los fines de semana.

Gráfico P28A.- Horas que duermes al día ENTRE SEMANA en exámenes



Ahora las respuestas se bipolarizan, ya que, un 43,8% duerme menos de seis horas y otro 51% se ubica entre las siete y las ocho horas. La media supone 6,63 horas de sueño entre semana y en época de exámenes.

Tabla P28A.- Horas que duermes al día ENTRE SEMANA en exámenes según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Hasta 6	43,8	<34.4	>52.1	41,1	43,3	>58.6
7 a 8	51	>60.0	<43.0	53,9	49,5	40,8
9 y más	3,7	4,7	2,8	4	4,6	0
No contesta	1,5	0,9	2	1	2,6	0,6
Media	6,63	6,86	6,43	6,72	6,59	6,33
Desviación	1,25	1,24	1,22	1,21	1,35	1,06

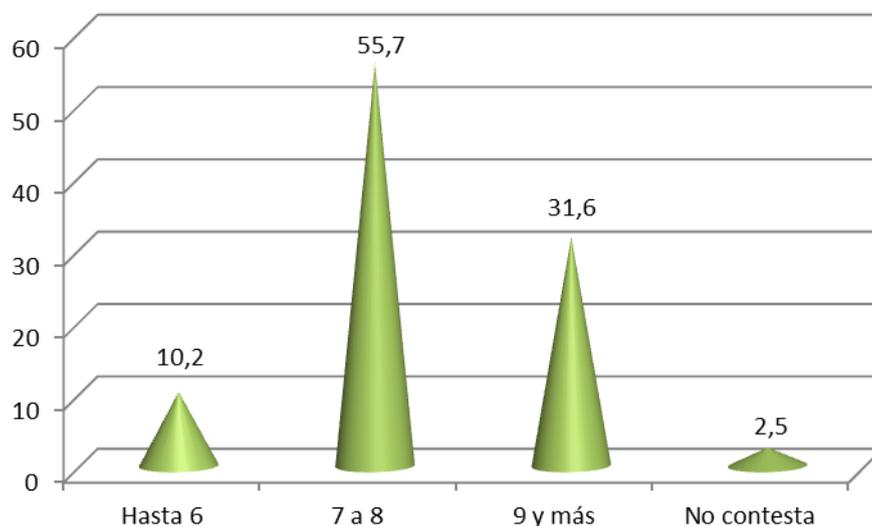
Los hombres presentan una media ligeramente superior con 6,86 horas de horas dormidas, frente a las 6,43 de las mujeres. A más edad menor tiempo dedicado a dormir en las fechas de exámenes y entre semana.

Tabla P28A.- Horas que duermes al día ENTRE SEMANA en exámenes según Escuelas y Facultades

Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Hasta 6	43,8	23,2	<33.7	56,3	41,3	>52.6	53,6
7 a 8	51	70,7	>61.6	42,5	52,4	42,7	37,4
9 y más	3,7	6,1	4	0	6,4	1,4	6,8
No contesta	1,5	0	0,7	1,3	0	>3.4	2,3
Media	6,63	7,16	6,89	6,23	6,77	6,39	6,34
Desviación	1,25	0,99	1,12	1,06	1,32	1,24	1,58

Siguiendo con la interpretación sintética que dan las medias, el valor más elevado se da en la ESIT con 6,89 horas y el más bajo en la Facultad de Ciencias de la Salud con 6,23 horas.

Gráfico P28B.- Horas que duermes al día los FINES DE SEMANA en exámenes



La mayoría, 55,7%, dice dormir entre siete y ocho horas los fines de semana en épocas de exámenes, incluso, un 31,6% supera las nueve horas de sueño. La media se establece en 8,08 horas.

Tabla P28B.- Horas que duermes al día los FINES DE SEMANA en exámenes según sexo y edad

Datos en % con Jhi²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Hasta 6	10,2	8,6	11,7	8,6	9,9	>19.9
7 a 8	55,7	54,1	57,1	55,9	54,3	54,9
9 y más	31,6	35,9	27,8	33,7	31,5	25,2
No contesta	2,5	1,4	3,4	1,9	4,3	0
Media	8,08	8,19	7,97	8,14	8,07	7,81
Desviación	1,39	1,39	1,38	1,37	1,43	1,42

La tendencia general se sigue manteniendo en los tiempos de evaluación: menos horas dormidas en el colectivo femenino y descenso en la media conforme aumenta la edad del alumnado.

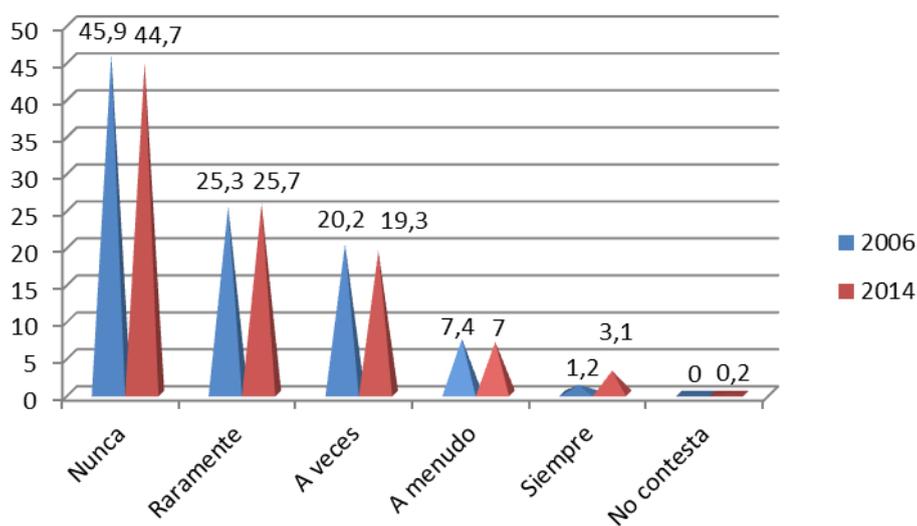
Tabla P28B.- Horas que duermes al día los FINES DE SEMANA en exámenes según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Hasta 6	10,2	8,8	9,1	10,4	8,6	11,5	13,6
7 a 8	55,7	61,9	52,9	59,1	64,6	51,5	52,5
9 y más	31,6	29,3	37,6	26,7	24	32,9	30,2
No contesta	2,5	0	<0.4	3,8	2,8	4,1	3,8
Media	8,08	8,14	8,19	7,79	8,02	8,11	8,02
Desviación	1,39	1,36	1,35	1,12	1,28	1,53	1,56

Nuevamente en la ESIIT se presenta la media aritmética más elevada en lo referente a tiempo dedicado a dormir 8,19 horas, y desciende a 7,79 horas en de Ciencias de la Salud.

La pregunta número veintinueve del cuestionario introduce una serie de preguntas relativas a cuestiones relacionadas con los hábitos alimentarios. En primer lugar se preguntaba por la frecuencia en someterse a dietas o regímenes de adelgazamiento o comer menos de lo deseado.

Gráfica P29.- Frecuencia con la que estás a dieta o comes menos



La primera cuestión a señalar es la semejanza de resultados entre los años de 2006 y 2014. Un 44,7% responde a esta cuestión en términos de “nunca”, otro 25,7% manifiesta que raramente se somete a esta situación de restricciones alimentarias. Quienes sí realizan dietas o limita sus ingestas de alimentos, con cierta frecuencia, supone un 29,4%.

Tabla P29.- Frecuencia con la que estás a dieta o comes menos según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Nunca	44,7	>56.5	<34.3	41,7	47,7	46,9
Raramente	25,7	23,1	28	26,7	25,2	24,8
A veces	19,3	<11.3	>26.2	21	17	19,7
A menudo	7	4,8	9,1	7,1	7,4	5,7
Siempre	3,1	3,9	2,3	3,5	2,3	2,9
No contesta	0,2	0,4	0	0	0,5	0
Media	1,98	1,76	2,17	2,04	1,91	1,93
Desviación	1,10	1,08	1,07	1,11	1,07	1,08

Si entre los hombres la respuesta más tajante de “nunca” supone un significado 56,5%, entre las mujeres desciende hasta 34,3% (ambos con X²). Entre las féminas la respuesta “a veces” supone el 26,2%.

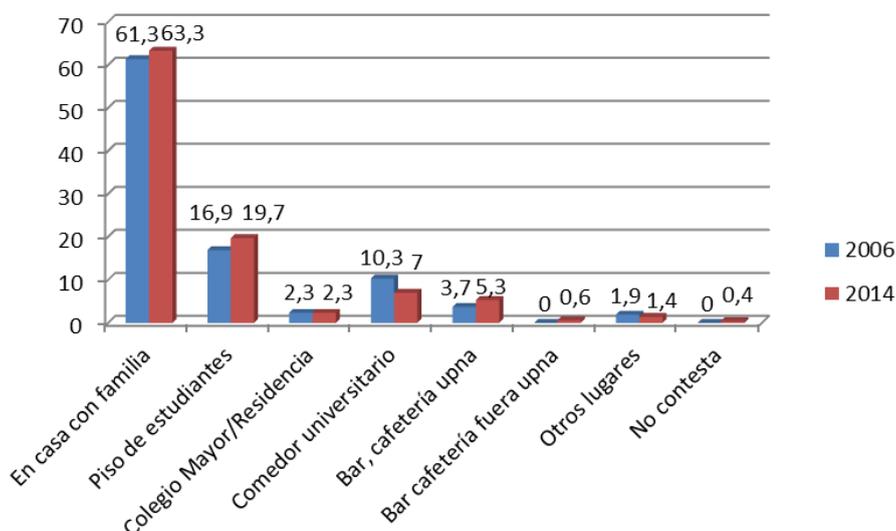
Tabla P29.- Frecuencia con la que estás a dieta o comes menos según Escuelas y Facultades

Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Nunca	44,7	47	>57.7	<28.0	41,2	42,7	31,8
Raramente	25,7	20,5	22,2	28,3	27,2	28,3	25,2
A veces	19,3	17,7	<12.6	>36,8	19,4	20,2	19,2
A menudo	7	2,8	4,6	4,7	7,9	7,5	>17,4
Siempre	3,1	>12,1	2,9	2,2	4,3	<0.6	6,4
No contesta	0,2	0	0	0	0	0,6	0
Media	1,98	2,13	1,73	2,25	2,07	1,94	2,41
Desviación	1,10	1,38	1,04	0,99	1,15	1,00	1,28

Entre el alumnado de la ESIIT la mayoría dice no realizar dietas o comer menos de lo deseado, 57,7%. La respuesta “a veces” alcanza un 36,8% en Ciencias de la Salud, “a menudo” resulta significativo en Ciencias Jurídicas 17,4% y “siempre” con 12,1% en el alumnado de la ESIA.

Las buenas prácticas alimentarias vienen asociadas, en muchas ocasiones, al ámbito donde se realizan las comidas; por ello, se preguntaba por el lugar donde el alumnado come durante el periodo docente,

Gráfico P30.- Lugar donde comes normalmente durante un día de universidad



El hogar familiar constituye la respuesta más presente con un 63,3%, puede observarse como permanece desde el anterior estudio como la opción más escogida. Un 19,7% come normalmente en el piso de estudiantes. En las instalaciones de la UPNA (comedores y cafeterías) lo hace de manera habitual un 12,3%.

Tabla P30.- Lugar donde comes normalmente durante un día de universidad según sexo y edad

Datos en % con Jhi²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
En casa con familia	63,3	63,4	63,1	63,5	65,3	55,5
Piso de estudiantes	19,7	20,2	19,4	17,1	23,5	21,4
Colegio Mayor/Residencia	2,3	2	2,5	3,2	0,9	1,8
Comedor universitario	7	9,2	5,1	8	4,4	9,6
Bar, cafetería UPNA	5,3	3,6	6,7	6	3,9	6,9

Bar cafetería fuera UPNA	0,6	0,6	0,7	0,5	0,8	0,6
Otros lugares	1,4	0,8	2	1,4	0,9	3,6
No contesta	0,4	0,2	0,5	0,4	0,3	0,6

No se observan diferencias a resaltar al considerar la incidencia de las variables de sexo y edad.

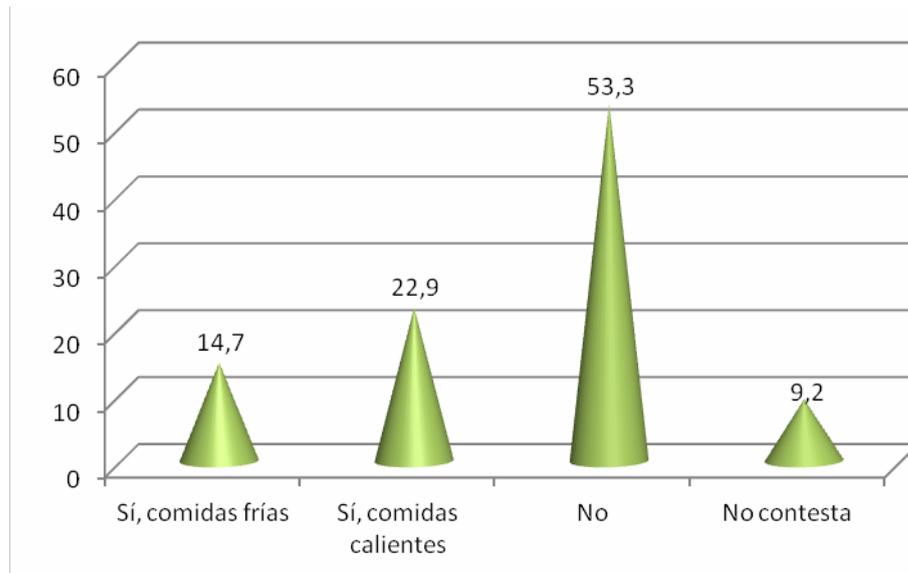
Tabla P30.- Lugar donde comes normalmente durante un día de universidad según Escuelas y Facultades

Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
En casa con familia	63,3	82,3	61,6	<25.2	65,1	72	67,2
Piso de estudiantes	19,7	8,8	18,4	>42.5	19,9	15,8	17,4
Colegio Mayor/Residencia	2,3	6,1	2,2	3,5	2,1	2,1	0
Comedor universitario	7	0	>12.4	>18.6	<2.8	<2.1	6,4
Bar, cafetería UPNA	5,3	2,8	4,3	8,2	7,9	4	4,5
Bar cafetería fuera UPNA	0,6	0	0	0,9	0	1,3	2,3
Otros lugares	1,4	0	0,7	1,3	2,1	2,1	1,1
No contesta	0,4	0	0,4	0	0	0,7	1,1

En el hogar familiar solo come un significado, en Jhi Cuadrado, 25,2% del alumnado de la de Ciencias de la Salud que cuenta con una notable presencia en la respuesta de piso de estudiantes con un 42,5%, también, en este colectivo un 18,6% utiliza los comedores universitarios (en ambos casos existe asociación estadística en X²). Entre los entrevistados/as de la ESIIT un 12,4% es usuario de los comedores de la propia Universidad.

El ítem siguiente incidía en conocer qué porcentaje del alumnado que comía en la propia Universidad, llevaba comida ya elaborada en su propio hogar.

Gráfico P31.- Comes en la universidad comida de casa



Un 37,6% de quienes dicen comer en el recinto universitario lo hace con productos que trae de su hogar de residencia.

Tabla P31.- Comes en la universidad comida de casa según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Sí, comidas frías	14,7	11,6	17,2	15,9	13,2	11,6
Sí, comidas calientes	22,9	<11.6	>33.0	20,5	26,6	22,7
No	53,3	>68.4	<39.9	53	53,1	55,8
No contesta	9,2	8,3	10	10,7	7,1	9,9

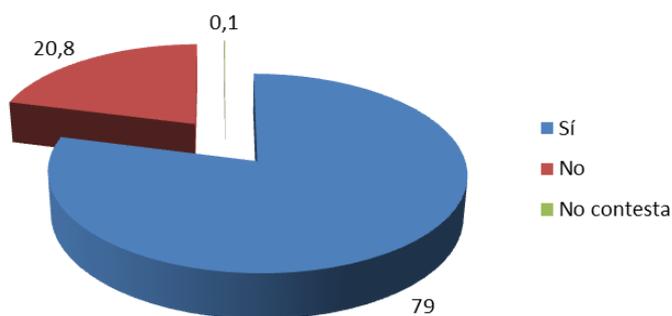
Esta práctica de llevar comida ya preparada, en el domicilio personal, está más extendida entre el alumnado femenino, 50,2% responde afirmativamente frente a un 23,2% entre los hombres encuestados.

Tabla P31.- Comes en la universidad comida de casa según Escuelas y Facultades

Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Sí, comidas frías	14,7	8,8	11,6	6	14,2	>21.4	16,6
Sí, comidas calientes	22,9	28,3	<15.0	>44.9	<9.3	>30.6	29,4
No	53,3	50,8	>65.4	37,1	>65.8	<39.9	45
No contesta	9,2	12,1	8	11,9	10,7	8,1	9,1

La respuesta negativa tiene mayor incidencia en Económicas y Empresariales y en la ESIIT, con un 65,8% y 65,4% respectivamente. Esta costumbre de llevar la comida a la Universidad aparece como más usual en el alumnado de Humanas y Sociales 52% y de Ciencias de la Salud 50,9%, donde la mayoría opta por comidas para una ingesta en caliente.

Gráfico P32.- Realizas una dieta saludable durante el curso



Algo más de tres cuartas partes de los alumnos y alumnas consultados, 79%, estima que realiza durante el curso una dieta saludable, otro 20,8% responde negativamente.

Tabla P32.- Realizas una dieta saludable durante el curso según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Sí	79	80,6	77,6	76,3	81,8	81,2
No	20,8	19,4	22,2	23,4	18,2	18,8
No contesta	0,1	0	0,3	0,3	0	0

Las pequeñas variaciones porcentuales nos hablan de valoraciones similares respecto a la dieta en las variables de sexo y edad.

Tabla P32.- Realizas una dieta saludable durante el curso según Escuelas y Facultades

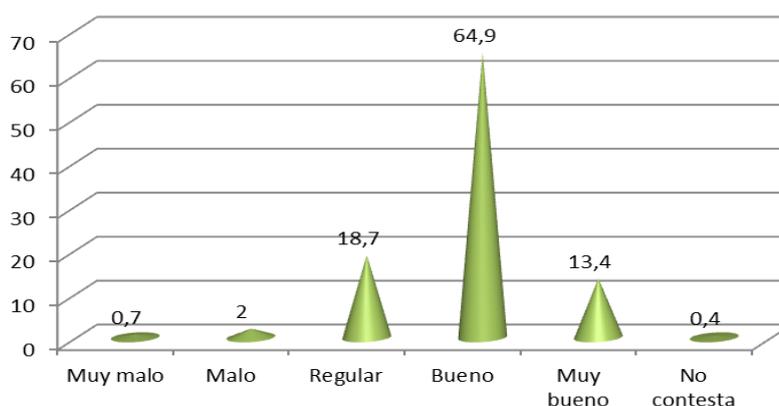
Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Sí	79	82,8	82,2	84,3	69,5	79,2	82,6

No	20,8	17,2	17,8	15,7	>30.5	20,8	15,1
No contesta	0,1	0	0	0	0	0	>2.3

Atendiendo a la significación de Jhi Cuadrado destacar ese 30,5% que en la Facultad de Económicas y Empresariales responde que no realiza una dieta saludable durante el curso académico.

En relación a la valoración general que el alumnado de la Universidad Pública de Navarra realiza respecto a su cuerpo y apariencia, la gráfica adjunta muestra los resultados.

Gráfico P39.- Valoración de tu cuerpo y apariencia



Una gran proporción de los y las estudiantes, 78,3%, valora su cuerpo y apariencia como buena, otro 21,4% se muestra insatisfecho/a (muy malo, malo y regular). En valores de media aritmética ésta se ubica en 3,89 puntos, sobre una máxima satisfacción situada en los cinco puntos.

Tabla P39.- Valoración de tu cuerpo y apariencia según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Muy malo	0,7	0,5	0,9	0,4	1,3	0
Malo	2	1,3	2,6	1,5	2	4,2
Regular	18,7	17,9	19,5	22,6	14,6	14,9
Bueno	64,9	59,5	69,6	61,9	65,4	75,4
Muy bueno	13,4	>20.2	<7.4	13,1	16,4	<5.5
No contesta	0,4	0,7	0,1	0,6	0,3	0
Media	3,89	3,98	3,80	3,86	3,94	3,82

Desviación	0,67	0,69	0,64	0,66	0,71	0,59
-------------------	-------------	------	------	------	------	------

Las mujeres presentan una peor valoración de su cuerpo y apariencia que los hombres. Concretamente, en la valoración de “muy bueno” los hombres se sitúan por encima de la media 20,2%, mientras que las mujeres se sitúan por debajo, 7,4% (ambos resultados con X^2). De acuerdo a la edad son los mayores de veinticuatro años quienes, en menor porcentaje, se ubican en la respuesta de “muy bueno”, 5,5% (7,9 puntos menos que la media general).

Tabla P39.- Valoración de tu cuerpo y apariencia según Facultades y Escuelas

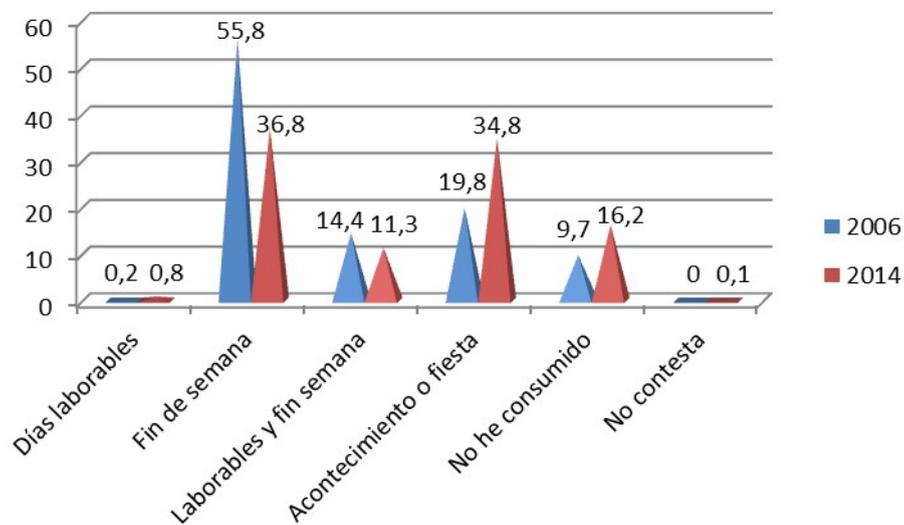
	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Muy malo	0,7	0	1,1	0	0,7	0,7	0
Malo	2	0	1,4	3,5	1,5	2	4,9
Regular	18,7	>38.1	17,7	15,7	>26.3	13,4	15,4
Bueno	64,9	43,7	59,4	74,5	58,9	74,6	66,8
Muy bueno	13,4	18,2	>19.2	6,3	12,6	9,3	11,7
No contesta	0,4	0	1,1	0	0	0	1,1
Media	3,89	3,80	3,95	3,84	3,81	3,90	3,86
Desviación	0,67	0,74	0,73	0,58	0,69	0,60	0,68

Las respuestas que se obtienen de acuerdo a las Escuelas y Facultades, en valores de media aritmética, se muestran similares. Atendiendo al estadístico de Jhi Cuadrado destacar: “muy bueno” en la ESIIT con un 10,2%, y el “regular” en la ESIA y Facultad de Económicas y Empresariales (38,1% y 26,3% en cada caso).

5.- Consumo de alcohol, tabaco y otras drogas

En el ítem número treinta y tres se destinaba, dentro del cuestionario, una batería de preguntas relativas a los hábitos de consumo de diferentes sustancias. Inicialmente se aborda el tema del consumo de bebidas con contenido alcohólico. Resulta de interés comparar la evolución del consumo de alcohol en los últimos ocho años (2006 a 2014), estos datos pueden observarse en la siguiente gráfica.

Gráfico P33.- Consumo de bebidas alcohólicas en el último mes



En conjunto se aprecia que el consumo ha descendido, en especial durante el fin de semana, ahora, el 36,8% consume alcohol (descenso de 19 puntos respecto al 2006). Quienes no han consumido durante los últimos treinta días supone un 16,2% (descenso de 6,5%). Por contra, aumenta la ingesta de alcohol esporádica en acontecimientos o fiestas 34,8% (resulta ser de un 15% más que en el 2006).

Tabla P33.- Consumo de bebidas alcohólicas en el último mes según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Días laborables	0,8	1,3	0,3	0,5	1	0,6
Fin de semana	36,8	38	35,6	36,8	35,5	40,6
Laborables y fin semana	11,3	14,6	8,3	9,8	12,6	15,2
Acontecimiento o fiesta	34,8	30,5	38,7	35,5	33,6	32,8
No he consumido	16,2	15,4	17,1	17,3	17,3	9,9
No contesta	0,1	0,2	0	0	0	>0.9

No se observan diferencias a resaltar, en el consumo de alcohol, en función de las variables de sexo y edad.

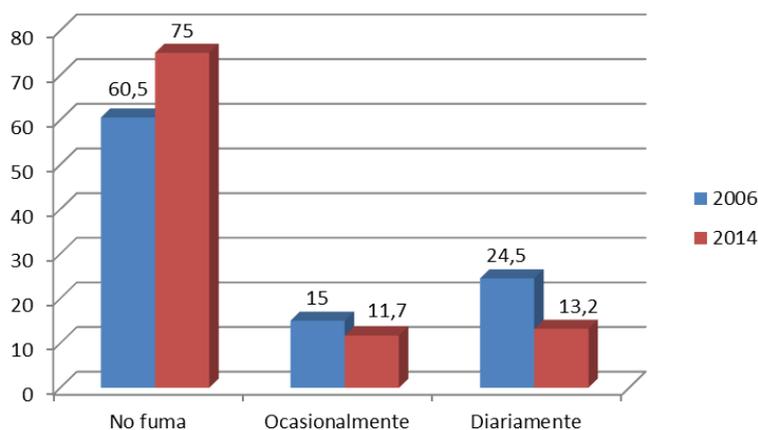
Tabla P33.- Consumo de bebidas alcohólicas en el último mes según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Días laborables	0,8	0	1,4	0	1,4	0	1,1
Fin de semana	36,8	47,5	37,7	23,3	41,3	34,2	44,9
Laborables y fin semana	11,3	>24.2	9,1	>19.8	6,3	11,2	14,4
Acontecimiento o fiesta	34,8	22,7	36,2	43,7	28,5	38,3	26,4
No he consumido	16,2	5,6	15,2	13,2	22,5	16,2	13,2
No contesta	0,1	0	0,4	0	0	0	0

El consumo de alcohol durante días laborables y fines de semana, aparece asociado en Jhi Cuadrado a: la ESIA con un 24,2%, y a la Facultad de Ciencias de la Salud con un 19,8% de respuesta.

Los hábitos de tabaquismo, también, se abordan en una pregunta específica del cuestionario, y los resultados obtenidos, a su vez, se han comparado con los del año de 2006.

Gráfico P34A.- Fumas cigarrillos



Tres cuartas partes del alumnado, 75%, no fuma cigarrillos, lo que supone un 14,5% menos que en el año de 2006. Parejamente han descendido los fumadores/as ocasionales hasta el 11,7% y los diarios a un 13,2% (11,3 puntos menos). A continuación se preguntaba por la cuantía de cigarrillos fumados.

Tabla P34A.- Fumas cigarrillos según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
No fuma	75	79,4	71	79,6	72,2	63,2
Ocasionalmente	11,7	8,5	14,5	11	11,1	14,1
Diariamente	13,2	11,8	14,5	<9.2	16,6	>22.8
No contesta	0,1	0,2	0	0,2	0	0

Los no fumadores aumentan en el colectivo más joven 79,6% y en el masculino 79,4% (71% entre las mujeres). Los fumadores diarios aumentan con la edad, 22,8% entre los mayores de veinticuatro años (X^2).

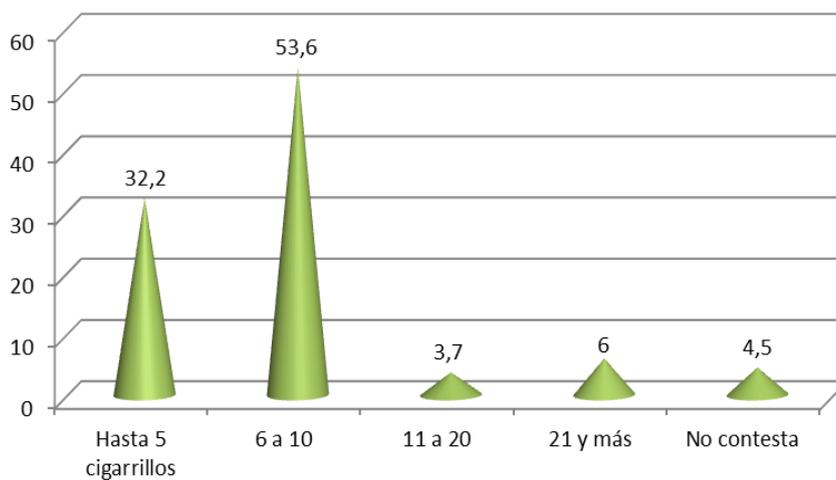
Tabla P34A.- Fumas cigarrillos según Escuelas y Facultades

Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
No fuma	75	64,1	80,4	84	77,1	68,2	68,3
Ocasionalmente	11,7	12,1	11,6	9,7	10,8	13	11,3
Diariamente	13,2	23,7	<7.6	6,3	12,1	>18.7	20,4
No contesta	0,1	0	0,4	0	0	0	0

Los no fumadores están más presentes en Ciencias de la Salud 84%, y en la ESIT 80,4%. Hay mayor presencia porcentual de fumadores diarios en: ESIA, y en las Facultades de Jurídicas y de Humanas y Sociales.

A siguiente cuestión abordada ha sido el conocer cuántos cigarrillos se fuman entre el colectivo que fuma de manera continuada.

Gráfico P34B.- Cuántos cigarrillos fumas



El 53,6% de los y las fumadores dice que consume entre seis y diez cigarrillos a diario, otro 32,2% estaría por debajo de los cinco cigarrillos. La media aritmética de cigarrillos fumados, por día, se ubica en 8,13.

Tabla P34B.- Cuántos cigarrillos fumas según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Hasta 5 cigarrillos	32,2	25,7	37	42,3	27,9	23,6
6 a 10	53,6	49,2	56,8	51,8	59,8	43
11 a 20	3,7	7,5	1	0	1,7	>15.0
21 y más	6	>14.2	0	5,9	3,7	11,3
No contesta	4,5	3,3	5,3	0	6,9	7,1
Media	8,13	10,35	6,49	7,03	7,49	11,74
Desviación	6,04	8,27	2,69	5,84	4,68	7,87

Los consumos más elevados se asocian al colectivo masculino y a quienes superan los veinticuatro años de edad. A su vez, la media de cigarrillos fumados diariamente aumenta en los hombres y conforme lo hace la edad (10,35 y 11,74 cigarrillos).

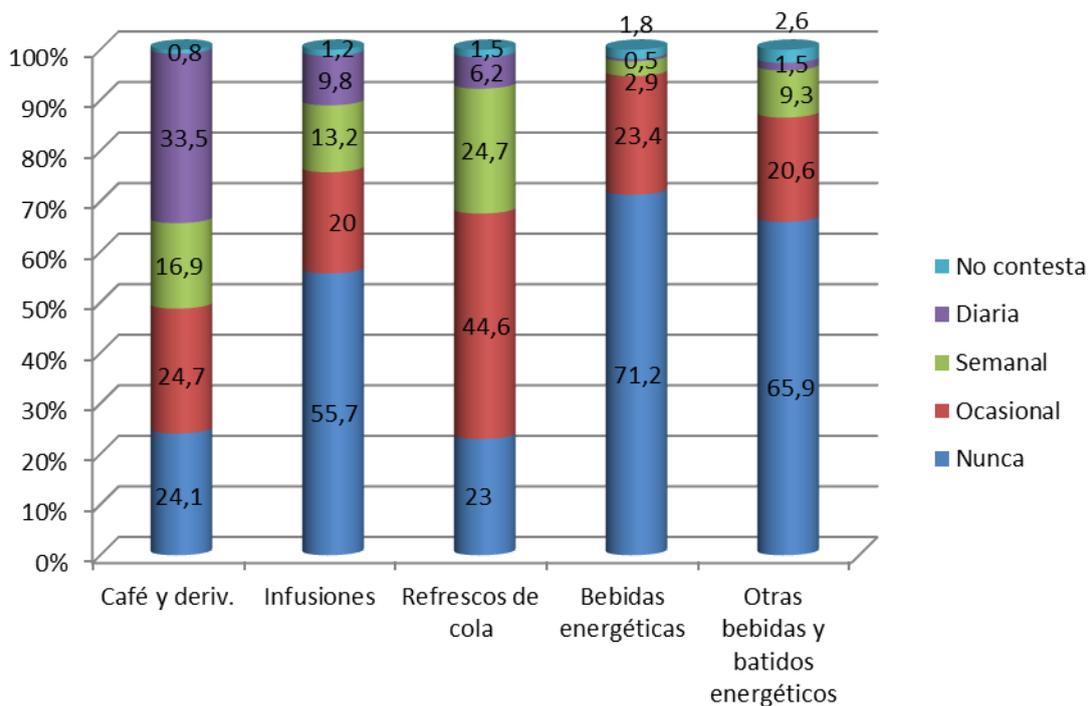
Tabla P34B.- Cuántos cigarrillos fumas según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Ninguno	0	0	0	0	0	0	0
Hasta 5 cigarrillos	32,2	11,7	23,8	60	29,7	32	55,5
6 a 10	53,6	88,3	52	40	59	53,9	24
11 a 20	3,7	0	9,7	0	0	0	>20.4
21 y más	6	0	14,5	0	11,3	3,4	0
No contesta	4,5	0	0	0	0	10,7	0
Media	8,13	7,14	10,64	6,40	8,83	7,32	7,17
Desviación	6,04	1,24	7,70	2,44	7,53	5,11	6,13

La media más elevada de cigarrillos consumidos al día se presenta en la ESIIT con 10,64, seguido de la Facultad de Económicas y Empresariales con 8,83 cigarrillos.

La siguiente cuestión estudiada hace referencia al consumo de otras bebidas de carácter estimulante como el café, o del tipo energético. Para medir el consumo se presentaba una escala valorativa que oscila del valor 1 (nunca) al 4 (diariamente). Los valores acumulados para cada sustancia se muestran en la siguiente gráfica.

Gráfico P35.- Frecuencia de consumo de bebidas



Las bebidas que menos consumen los y las estudiantes son las energéticas (71,2% no las ingiere), seguidas de las infusiones (55,7% dice nunca). Las que más se beben son: los refrescos de cola (ocasional 44,6%) y el café y sus derivados (75,1% lo consume con diferentes frecuencias). Sin embargo, el café y sus derivados son las bebidas que más se consumen, diariamente, 33,5%.

Tabla P35A.- Frecuencia de consumo de cafés y derivados según sexo y edad

Datos en % con Jhi²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Nunca	24,1	>29.5	19,4	25,3	23,4	20
Ocasional	24,7	26,9	22,7	26,1	27,6	<12.2
Semanal	16,9	14,5	18,8	16,8	15,9	19,5
Diaria	33,5	28,4	38,2	30,7	32,7	>47.3
No contesta	0,8	0,8	0,9	1,2	0,3	0,9
Media	2,60	2,42	2,77	2,54	2,58	2,95
Desviación	1,19	1,19	1,16	1,18	1,17	1,19

El consumo de café y derivados resulta significativo, en Jhi Cuadrado, entre los mayores de veinticuatro años y de forma diaria, con una presencia del 47,3%. La respuesta nunca es elevada entre los hombres 29,5%

Tabla P35B.- Frecuencia de consumo de infusiones según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Nunca	55,7	>69.6	<43.6	60,8	50,5	47,4
Ocasional	20	18,5	21,5	17,3	23,5	24,3
Semanal	13,2	<5.3	>20.2	14	12,7	9
Diaria	9,8	<4.8	>14.1	7,1	11,5	>18.4
No contesta	1,2	1,9	0,7	0,9	1,8	0,9
Media	1,77	1,44	2,05	1,67	1,85	1,98
Desviación	1,02	0,81	1,10	0,97	1,05	1,15

Mujeres (20,2% semanal y 14,1% diaria) y personas de más de veinticuatro años se asocian al mayor consumo de infusiones (18,4% diaria).

Tabla P35C.- Frecuencia de consumo de refrescos de cola según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Nunca	23	18,7	26,9	23,7	21,3	25
Ocasional	44,6	42,8	46,2	41,3	46,6	53,3
Semanal	24,7	28,6	21,1	28,3	22,8	14,3
Diaria	6,2	8,6	4	5,7	6,8	6,4
No contesta	1,5	1,3	1,7	1	2,6	0,9
Media	2,14	2,27	2,02	2,16	2,15	2,02
Desviación	0,85	0,87	0,81	0,86	0,84	0,82

Pese a que la media sea más elevada en el consumo de refrescos de cola entre los alumnos del género masculino (2,27), no se observan diferencias significadas en la tabla de contingencia precedente en lo referido al sexo y a los grupos de edad del alumnado.

Tabla P35D.- Frecuencia de consumo de bebidas energéticas (Red Bull, Burn..) según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Nunca	71,2	<60.9	>80.6	68,7	71,9	80,3
Ocasional	23,4	>31.3	<16.3	26,2	21,5	16,9

Semanal	2,9	>5.0	<1.1	3,3	3,2	0,9
Diaria	0,5	0,9	0,2	0,4	0,9	0
No contesta	1,8	1,9	1,8	1,5	2,5	1,9
Media	1,32	1,45	1,19	1,34	1,32	1,19
Desviación	0,56	0,64	0,44	0,56	0,58	0,42

Las bebidas energéticas presentan, en conjunto, una mayor aceptación entre los alumnos, ya que, un 31,3% dice consumirlas de manera ocasional, entre las alumnas el 80,6% dice no consumirlas.

Tabla P35E.- Frecuencia de consumo de otras bebidas y batidos energéticos según sexo y edad

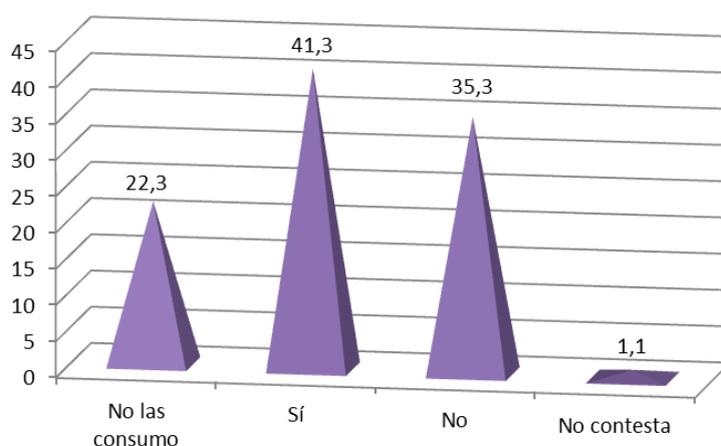
	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Nunca	65,9	60	71,1	66,1	63,1	72,6
Ocasional	20,6	22,3	19,2	21,3	20,8	17,6
Semanal	9,3	>13.4	<5.7	8,8	11	6,1
Diaria	1,5	1,8	1,2	1,6	1,8	0
No contesta	2,6	2,5	2,8	2,1	3,2	3,6
Media	1,45	1,56	1,35	1,45	1,50	1,31
Desviación	0,73	0,80	0,65	0,73	0,77	0,59

El consumo de otras bebidas y batidos energéticos representa un 31,5% y presenta una relativa mayor incidencia de consumo entre el colectivo masculino (13,4% semanal).

El análisis del consumo de bebidas de acuerdo a las diferentes Escuelas y Facultades, no presenta especiales diferencias y aumenta de manera importante el número de tablas en el presente informe, por ellos, se ha optado por presentar una síntesis de las principales tendencias observadas. Así, la bebida que más consume el alumnado de todas las Escuelas y Facultades, salvo en las Ingenierías, es el café. Concretamente, el café se consume más en Ciencias de la Salud, las infusiones en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, los refrescos de cola en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación, las bebidas energéticas en Economía y Empresariales y, otros batidos energéticos, en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación.

En cuanto al posible aumento de consumo de las bebidas anteriormente citadas en época de exámenes, estos son los resultados obtenidos.

Gráfico P36.- Aumento del consumo de bebidas en época de exámenes



Un 41,3% del alumnado aumenta el consumo de bebidas (café y derivados, infusiones, refrescos de cola, bebidas energéticas y batidos energéticos) en las épocas de exámenes, seguido de un 35,3% que no lo hace. El 22,3% no ingiere este tipo de bebidas.

Tabla P36.- Aumento del consumo de bebidas en época de exámenes según sexo y edad

Datos en % con Jhi ²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
No las consumo	22,3	22,6	22,2	21,3	22,3	25,6
Sí	41,3	37,2	45	41,9	42,1	35,4
No	35,3	39,2	31,7	35,4	35,1	38,1
No contesta	1,1	1	1,1	1,5	0,6	0,9

Las mujeres aumentan la cantidad de este tipo de bebidas consumida en época de exámenes (45%), aunque el no consumo se mantenga similar en ambos sexos.

Tabla P36.- Aumento del consumo de bebidas en época de exámenes según Escuelas y Facultades

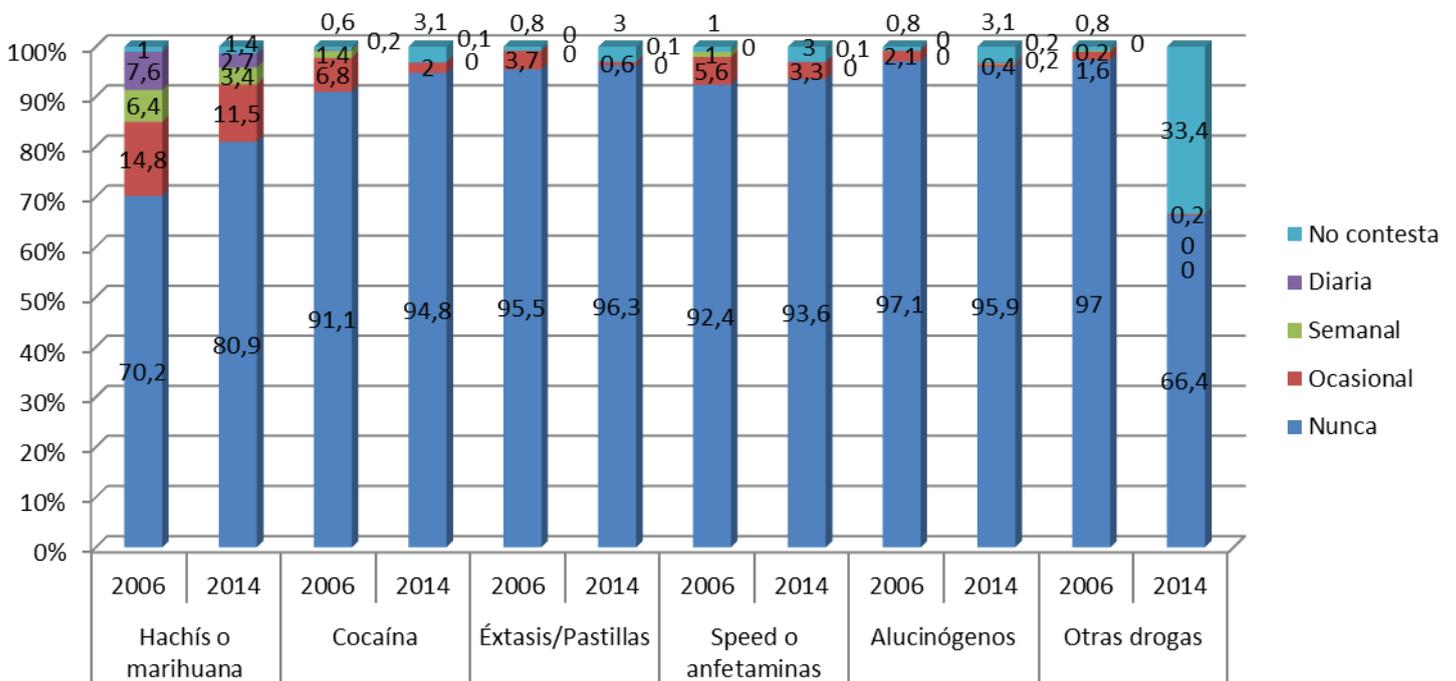
Datos en % con Jhi ²	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
No las consumo	22,3	8,8	23,7	16	19,2	27,5	19,6
Sí	41,3	>65.2	34,7	>57.5	44,3	35	51,7
No	35,3	26	39,8	26,4	35,9	36,1	28,7

No contesta	1,1	0	1,8	0	0,7	1,4	0
-------------	-----	---	-----	---	-----	-----	---

La Escuela Superior de Ingenieros Agrónomos presenta 23,9 puntos por encima de la media en el aumento de consumo de estas bebidas en épocas de exámenes (65,2%), seguida de Ciencias de la Salud con un 57,5% de incremento.

La gráfica siguiente aborda el consumo de drogas entre el alumnado, en el último mes. La referida representación gráfica muestra, en detalle, cada producto y la frecuencia de su uso, además se pueden comparar los resultados del 2006 y 2014.

Gráfico P37.- Frecuencia de consumo de drogas en el último mes



Las drogas que más consumía el alumnado en el año 2006 y que consume en el 2014 son el hachís y la marihuana, aunque ha disminuido su consumo durante estos años (la respuesta "nunca" ha pasado del 70,2% en el 2006, a 80,9% en el 2014). Igual sucede con el resto de drogas, exceptuando el caso de alucinógenos, si bien, está mediatizado el dato por el mayor índice de la no respuesta.

Tabla P37A.- Frecuencia de consumo de hachís o marihuana en el último mes según sexo y edad

Datos en % con Jhi²	Total	SEXO		EDAD		
		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +

Nunca	80,9	76	85,3	80,9	82,4	77,5
Ocasional	11,5	14,1	9,2	12,4	8,6	16,6
Semanal	3,4	4,3	2,7	2,5	5,5	1,6
Diaria	2,7	4,3	1,4	2,6	2,3	4,3
No contesta	1,4	1,4	1,5	1,6	1,2	0
Media	1,27	1,36	1,19	1,26	1,27	1,33
Desviación	0,66	0,76	0,54	0,63	0,67	0,72

En el caso del hachís y/o marihuana y atendiendo a los valores de la media, se da un mayor consumo en el colectivo masculino (1,36 en la media) y aumenta a partir de los veinticuatro años.

A continuación se presentan los datos de cada una de las drogas de acuerdo a las variables de sexo y edad, pero dada su baja incidencia no se aporta análisis específico de cada tabla, dejamos al lector o lectora interesado para que consulte los datos que le resulten de mayor interés.

Tabla P37B.- Frecuencia de consumo de cocaína en el último mes según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Nunca	94,8	92,5	96,8	96,8	94	91,3
Ocasional	2	>4.0	<0.3	<0.2	3,7	4,4
Semanal	0	0	0	0	0	0
Diaria	0,1	0,2	0	0,2	0	0
No contesta	3,1	3,3	2,9	2,8	2,3	4,3
Media	1,02	1,05	1,00	1,01	1,04	1,05
Desviación	0,17	0,25	0,05	0,15	0,19	0,21

Tabla P37C.- Frecuencia de consumo de éxtasis/pastillas en el último mes según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Nunca	96,3	95,6	96,8	97,2	96,4	93,9
Ocasional	0,6	0,9	0,4	0,2	0,8	1,8
Semanal	0	0	0	0	0	0
Diaria	0,1	0,2	0	0,2	0	0

No contesta	3	3,3	2,8	2,4	2,7	4,3
Media	1,01	1,02	1,00	1,01	1,01	1,02
Desviación	0,13	0,17	0,06	0,15	0,09	0,14

Tabla P37D.- Frecuencia de consumo de speed o anfetaminas en el último mes según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Nunca	93,6	92	95,1	96,3	92	89,4
Ocasional	3,3	4,7	2,1	<0.7	>5.6	>7.2
Semanal	0	0	0	0	0	0
Diaria	0,1	0,2	0	0,2	0	0
No contesta	3	3,1	2,9	2,8	2,3	3,4
Media	1,04	1,06	1,02	1,01	1,06	1,08
Desviación	0,21	0,26	0,14	0,16	0,23	0,27

Tabla P37E.- Frecuencia de consumo de alucinógenos (LSD, tripi, setas) en el último mes según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Nunca	95,9	94,5	97,2	96,6	95,8	95,7
Ocasional	0,4	0,9	0	0,6	0,3	0
Semanal	0,2	0,5	0	0	0,7	0
Diaria	0,2	0,5	0	0,2	0,4	0
No contesta	3,1	3,5	2,8	2,6	2,7	4,3
Media	1,02	1,04	1,00	1,01	1,03	1,00
Desviación	0,19	0,28	0,00	0,16	0,26	0,00

Tabla P37F.- Frecuencia de consumo de otras drogas (MDMA) en el último mes según sexo y edad

	Total	SEXO		EDAD		
Datos en % con Jhi ²		Hombre	Mujer	Hasta 20	21-23	24 y +
Nunca	66,4	65,5	67,2	66,4	66,6	66,3
Ocasional	0,2	0,4	0	0	0,5	0

Semanal	0	0	0	0	0	0
Diaria	0	0	0	0	0	0
No contesta	33,4	34,1	32,8	33,6	32,9	33,7

En conjunto se muestra una tendencia mayor al consumo en el colectivo masculino. Por otra parte, el alumnado de más edad presenta un mayor consumo, siempre desde la dominación de lo “ocasional”. Específicamente, la droga que más consumen los y las estudiantes de todos los grupos de edad es el hachís o marihuana.

El consumo de drogas por Escuelas y Facultades, excepto en el caso del hachís y/o marihuana, presenta una baja incidencia, de ahí, que se presenten las tablas de contingencia sin referencia analítica.

Tabla P37A.- Frecuencia de consumo de hachís o marihuana en el último mes según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Nunca	80,9	66,9	82,4	80,5	81,8	83,8	72
Ocasional	11,5	12,1	10,2	12,6	12,6	9,5	17
Semanal	3,4	>12.1	3	4,4	3,5	2,8	1,1
Diaria	2,7	6,1	3,3	2,5	<0.0	2,6	7,2
No contesta	1,4	2,8	1,1	0	2,1	1,3	2,6
Media	1,27	1,56	1,26	1,29	1,20	1,23	1,42
Desviación	0,66	0,95	0,68	0,67	0,48	0,63	0,85

Tabla P37B.- Frecuencia de consumo de cocaína en el último mes según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Nunca	94,8	97,2	94,9	97,8	97,1	92,2	92,8
Ocasional	2	0	2,2	0	0,7	3,8	1,5
Semanal	0	0	0	0	0	0	0
Diaria	0,1	0	0,4	0	0	0	0
No contesta	3,1	2,8	2,6	2,2	2,1	4	5,7
Media	1,02	1,00	1,03	1,00	1,01	1,04	1,02
Desviación	0,17	0,00	0,24	0,00	0,09	0,20	0,13

Tabla P37C.- Frecuencia de consumo de éxtasis/pastillas en el último mes según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Nunca	96,3	97,2	96,3	97,8	97,1	95,4	94,3
Ocasional	0,6	0	0,7	0	0	1,3	0
Semanal	0	0	0	0	0	0	0
Diaria	0,1	0	0,4	0	0	0	0
No contesta	3	2,8	2,6	2,2	2,9	3,3	5,7
Media	1,01	1,00	1,02	1,00	1,00	1,01	1,00
Desviación	0,13	0,00	0,20	0,00	0,00	0,12	0,00

Tabla P37D.- Frecuencia de consumo de speed o anfetaminas en el último mes según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Nunca	93,6	94,4	94,1	96,5	95,7	90,8	92,8
Ocasional	3,3	2,8	3,3	1,3	2,2	5,2	1,5
Semanal	0	0	0	0	0	0	0
Diaria	0,1	0	0,4	0	0	0	0
No contesta	3	2,8	2,2	2,2	2,1	4	5,7
Media	1,04	1,03	1,05	1,01	1,02	1,05	1,02
Desviación	0,21	0,17	0,26	0,11	0,15	0,23	0,13

Tabla P37E.- Frecuencia de consumo de alucinógenos (LSD, tripi, setas) en el último mes según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi ²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Nunca	95,9	97,2	95,2	97,8	95,8	96,7	92,8
Ocasional	0,4	0	1,1	0	0	0	1,5
Semanal	0,2	0	0,4	0	0,7	0	0
Diaria	0,2	0	0,4	0	0,7	0	0
No contesta	3,1	2,8	2,9	2,2	2,9	3,3	5,7
Media	1,02	1,00	1,03	1,00	1,04	1,00	1,02

Desviación	0,19	0,00	0,25	0,00	0,30	0,00	0,13
-------------------	-------------	------	------	------	------	------	------

Tabla P37F.- Frecuencia de consumo de otras drogas (MDMA) en el último mes según Escuelas y Facultades

	Total	ESCUELAS Y FACULTADES					
Datos en % con Jhi²		ESIA	ESIIT	FCSAL	FEyEM	FCHyS	FCJURI
Nunca	66,4	44,2	63,4	66,7	66	71,7	70,5
Ocasional	0,2	0	0	0	0	0,6	0
Semanal	0	0	0	0	0	0	0
Diaria	0	0	0	0	0	0	0
No contesta	33,4	>55.8	36,6	33,3	34	27,7	29,5

La droga que más consumen los y las estudiantes de todas las Escuelas y Facultades es el hachís o marihuana, en ligero mayor porcentaje en la ESIA y Ciencias Jurídicas. El resto de drogas presenta un bajo consumo y de carácter ocasional.

